

NEWSLETTER

POLSKIEGO ZWIĄZKU WYNAJMU I LEASINGU POJAZDÓW NR 11 | CZERWIEC | 2025



PZWLP – 20 LAT



NEWS



PZWLP: 20 LAT, KTÓRE ZMIENIŁY MOBILNOŚĆ W POLSCE

Jubileusz Polskiego Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów: dwadzieścia lat na rynku, ponad dziesięciokrotny wzrost floty i rosnący wpływ na rozwój branży, edukację oraz wyznaczanie rynkowych standardów.

Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów (PZWLP) obchodzi w tym roku swój 20-letni jubileusz. Powołany w 2005 roku Związek od dwóch dekad odgrywa ważną rolę na polskim rynku wynajmu długoterminowego, a także wynajmu krótkoterminowego i średnioterminowego oraz leasingu pojazdów. PZWLP rósł i ewoluował. Utworzony został przez 10 firm, których łączna flota pojazdów liczyła wówczas ok. 30 tys. pojazdów. Obecnie zrzesza 17 firm, które dysponują łączną flotą we wszelkich formach wynajmu

samochodów ponad 300 tys. pojazdów. Od ponad 10 lat (od maja 2015 r.) Związek obejmuje również firmy specjalizujące się w krótkoterminowym i średnioterminowym wynajmie aut, (Rent a Car, RAC) - jako jedyna organizacja branżowa w Polsce.

W tym roku podczas Walnego Zebrania Związku podjęto decyzję o rozszerzeniu w najbliższym czasie firm skupianych w organizacji o podmioty

DRODZY PAŃSTWO,

przed Wami kolejne w tym roku wydanie Newslettera, czyli cyklicznego biuletynu informacyjnego, w którym przedstawimy syntetyczne informacje na temat zmian w prawie i tym co się dzieje na bieżąco w Związku.

W tym wydaniu opowiemy o naszym Jubileuszu, nowym logo powstałym w związku z 20-leciem, a także o uroczystej Gali 20-lecia PZWLP, przedstawimy również nową osobę, która dołączyła do naszej załogi 😊. Dodatkowo, zaprosimy Państwa na kolejne z cyklu szkoleń współorganizowanych przy współpracy z Kancelarią Gardocki i Partnerzy, zrelacjonujemy naszą ostatnią wizytę w Senacie, przedstawimy apel przestany do Ministra Klimatu i Środowiska oraz Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej w dniu 13 czerwca przez Polskie Stowarzyszenie Nowej Mobilności, Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego, Związek Dealerów Samochodowych oraz Związek Polskiego Leasingu a nadto zaktualizujemy stanowisko polskiej branży leasingowej i wynajmu w sprawie programu dekarbonizacji flot korporacyjnych, przewidzianego w Komunikacie Komisji Europejskiej z dnia 5 marca 2025 r. - określonego jako ZEV mandate.

Pozdrawiamy,
Zespół PZWLP



SUBSKRYBUJ
NEWSLETTER

PZWLP – 20 LAT

wyspecjalizowane w wynajmie aut ciężarowych. Biorąc pod uwagę wszystkie oferowane formy wynajmu samochodów, Członkowie PZWLP finansują i zarządzają aktualnie łączną flotą przekraczającą 300 tysięcy aut i odpowiadają za ok. 40% sprzedaży nowych samochodów do firm w kraju. Tym samym organizacja ma silny i istotny wpływ na kształtowanie, rozwój i kondycję całego sektora motoryzacyjnego w naszym kraju.

W PZWLP funkcjonuje obecnie kilka eksperckich zespołów roboczych, w oparciu o które organizacja realizuje swoje najważniejsze cele, m.in. zajmujące się marketingiem i komunikacją branży, monitoringiem legislacji oraz istotnymi dla branży zagadnieniami podatkowo-prawnymi, rozwojem rynku elektromobilności oraz infrastruktury w tym zakresie, rynkiem wtórnym samochodów po wynajmie / po leasingu, czy branżą i usługami Rent a Car. PZWLP jest członkiem zbiorowym Związku Polskiego Leasingu (ZPL), Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego oraz Związku Przedsiębiorców i Pracodawców (ZPP). Organizacja współtworzy ze Stowarzyszeniem Kierowników Flot Samochodowych (SKFS) uruchomione w 2017 roku jako pierwsze w Polsce, pełnowymiarowe podyplomowe studia flotowe „Zarządzanie flotą samochodową i mobilnością” na Wydziale Transportu Politechniki Warszawskiej.

PZWLP jest cenionym źródłem informacji na temat rozwoju rynku i branży wynajmu aut w Polsce. Organizacja zbiera, analizuje i udostępnia istotne dla branży informacje – np. od 2009 roku (a od 2015 także dla segmentu Rent a Car) regularnie publikuje rynkowe dane statystyczne i eksperckie analizy oraz stanowi wiarygodne źródło informacji o kondycji tego sektora usług w Polsce.



Organizacja dba o transparentność i profesjonalizm branży oraz wyznacza kierunki jej rozwoju. Dużą rolę w kształtowaniu standardów rynkowych, szczególnie tych dotyczących jakości samochodów poleasingowych/po-kontraktowych i zwrotu pojazdów, odgrywają przewodniki PZWLP, które – w różnych wariantach – wydawane są od 2007 r.

Dbając o wspieranie dobrych praktyk i pobudzanie pożądanego trendów, od 2008 r. przyznawane są doroczne Nagrody PZWLP. Otrzymują je firmy zaangażowane w rozwój i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań, a także odnoszące sukcesy w obszarach działalności ważnych dla dojrzałej już branży, takich jak np. edukacja kierowców i szeroko zakrojone działania dotyczące bezpieczeństwa w zakresie aut służbowych, ochrona środowiska, elektromobilność. W tym roku Nagrody PZWLP zostaną wręczone już po raz osiemnasty. Od wielu lat są to jedne z najbardziej prestiżowych wyróżnień w polskiej branży flotowej.

Organizacja, wspólnie ze Stowarzyszeniem Kierowników Flot Samochodowych (SKFS), od 2017 r. współtworzy pierwsze w Polsce, rozbudowane programowo podyplomowe studia flotowe „Zarządzanie flotą samochodową i mobilnością” na Wydziale Transportu Politechniki Warszawskiej. Większość zajęć na tym kierunku jest prowadzona przez ekspertów flotowych, praktyków z wieloletnim doświadczeniem: managerów i członków zarządów, reprezentujących przedsiębiorstwa zrzeszone w PZWLP i SKFS.

Przyszłość wg. PZWLP

W jubileuszowym roku PZWLP stawia sobie ambitne cele na kolejne lata. Najważniejsze z nich to:

- Dalsze wspieranie rozwoju zrównoważonego transportu.
- Aktywne uczestnictwo w dyskusji o przyszłości mobilności.
- Stymulowanie i wspieranie rozwoju kolejnych innowacji i rozwiązań w branży.
- Umocnienie pozycji wynajmu długoterminowego i modeli subskrypcyjnych (Car-as-a-Service i Mobility-as-a-Service) jako preferowanej i wiodącej formy finansowania samochodów, zarówno dla dużych firm, jak i najmniejszych przedsiębiorców.

Jubileusz PZWLP – wydarzenia

Kulminacyjnym punktem jubileuszowego roku będzie uroczysta Gala 20-lecia PZWLP, która odbędzie się w 16-17 października br. w hotelu Hotel Narvil, (Serock). Wydarzenie to zgromadzi liderów rynku flotowego i motoryzacyjnego, firmy członkowskie, partnerów oraz wszystkich, którzy współtworzyli tę historię. Będzie to okazja do biznesowych spotkań, podsumowania dotychczasowych dokonań Związku oraz omówienia wspólnych planów na przyszłość.

Podczas Gali wręczone zostaną specjalne, jubileuszowe nagrody PZWLP. Jest to okolicznościowa, związana z jubileuszem inicjatywa PZWLP, której celem jest uhonorowanie osób mających realny wpływ na rozwój branży na przestrzeni ostatnich dwóch dekad. Ponadto, w trakcie wydarzenia wręczone zostaną również doroczne Nagrody PZWLP – w tym roku już po raz osiemnasty.

Szczegóły dotyczące obchodów i planowanych wydarzeń śledzić można na dedykowanej, jubileuszowej stronie PZWLP:

<https://www.20latpzwlp.pl>

Kluczowe osiągnięcia 20 lat PZWLP

- **Rozwój rynku:** w ciągu 20 lat działalności PZWLP polski rynek wynajmu i leasingu pojazdów dynamicznie się rozwinął, a Związek był istotnym uczestnikiem tego procesu, m.in. poprzez regularne dostarczanie danych rynkowych i analiz.
- **Standardy rynkowe:** inicjatywy PZWLP w zakresie wypracowywania i promowania dobrych praktyk oraz standardów w branży, przekładają się na wzrost zaufania klientów i podnoszenie jakości świadczonych usług. Sztandarowym przykładem są tutaj wydawane przez organizację przewodniki zwrotu pojazdów

- **Edukacja i świadomość:** Związek od lat prowadzi działania edukacyjne, zwiększając świadomość Polaków na temat korzyści płynących z wynajmu długoterminowego samochodów. Od 2017 r. PZWLP współtworzy na Wydziale Transportu Politechniki Warszawskiej pierwsze w Polsce, pełnowymiarowe podyplomowe studia flotowe „Zarządzanie flotą samochodową i mobilnością” – wraz ze Stowarzyszeniem Kierowników Flot Samochodowych (SKFS).
- **Wpływ na kształtowanie prawa:** dzięki działaniom Związku, regulacje dotyczące wynajmu i leasingu samochodów są obecnie bardziej przejrzyste i sprzyjają rozwojowi rynku. Konsekwentnie prowadzony dialog PZWLP z decydentami przyczynił się do tworzenia stabilnego i przewidywalnego otoczenia prawnego dla branży. ■

NOWA OSOBA NA ZWIĄZKOWYM POKŁADZIE!

PRAGNIEMY PAŃSTWU PRZEDSTAWIĆ PIOTRA STANIEWSKIEGO, KTÓRY ZASIŁI NASZ ZESPÓŁ NA STANOWISKU PEŁNOMOCNIKA ZARZĄDU.

Piotr to pasjonat koncepcji pojazdów i mobilności jako usługi (car-as-a-service i mobility-as-a-service) oraz nowych technologii. Manager z wieloletnim doświadczeniem w firmach CFM i leasingu w obszarze strategii, sprzedaży, produktów i zarządzania projektami. W ostatnich latach odpowiedzialny za rozwój biznesu, innowacje i transformacje flot w kierunku zeroemisyjnych. Prelegent i ekspert licznych konferencji branżowych poświęconych branży CFM i elektromobilności.

Lider Komitetu ds. Instytucji Finansowych w Polskim Stowarzyszeniu Nowej Mobilności. Absolwent Akademii Koźmińskiego na kierunkach Zarządzania i Marketingu oraz Finansów i Bankowości.

Prywatnie fan kolarstwa, z którego doświadczenie w pracy zespołowej, wykorzystuje w codziennej pracy.

Piotr, witamy na pokładzie 😊



LOGO PZWLP

NOWE LOGO PZWLP!

Przy okazji jubileuszu 20 lat działalności, Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów (PZWLP) odświeżył swój wizerunek, prezentując stworzone całkowicie od podstaw, nowe logo organizacji. Nowe logo to drugi w historii Związku znak graficzny, odzwierciedlający aktualne trendy obowiązujące w tym zakresie na rynku, a więc nowoczesny i dynamiczny, ale jednocześnie zachowujący



dotychczasową paletę barw wykorzystywaną przez organizację. Podtrzymane zostało również akcentowanie w logotypie skrótu nazwy Związku, czyli PZWLP, doskonale kojarzonego na polskim rynku flotowym i motoryzacyjnym. Ze względu na obchodzoną w tym roku okrągłą rocznicę funkcjonowania organizacji,

nowe logo zostało przygotowane również w wersji jubileuszowej i w taki sposób będzie wykorzystywane do końca 2025 roku.

To dopiero drugie logo w historii Związku, z poprzednim organizacja funkcjonowała od momentu swojego powołania w listopadzie w 2005 roku, aż do teraz.

Nowy logotyp Polskiego Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów to połączenie nowoczesności, dynamiki oraz wielowymiarowej

symboliki, która oddaje charakter i misję stowarzyszenia. W centrum uwagi znajduje się sygnatura graficzna – znak abstrakcyjny, który celowo jest niedostówny. Dzięki temu daje przestrzeń do indywidualnych interpretacji i buduje uniwersalne skojarzenia. Dla jednych przypomina literę „P”, będącą pierwszą literą nazwy Związku, co w naturalny sposób wzmacnia identyfikację marki. Innym przychodzi na myśl „pinezka” lokalizacyjną, co symbolizuje obecność, mobilność i sieciowy charakter działalności członków organizacji – firm operujących na poziomie zarówno ogólnopolskim, jak i międzynarodowym.



20lat

Dynamiczna forma i kierunkowe linie sygnalizują ruch, rozwój i nowoczesne podejście do mobilności. Kolorystyka nowego logotypu pozostaje zbliżona do poprzedniego logo organizacji – z przewagą intensywnej czerwieni – podkreśla energię, pewność i zdecydowanie, a jednocześnie przyciąga uwagę i budzi pozytywne emocje. Z kolei nowoczesna,

Nowe logo PZWLP zostało przygotowane także w wariantach podkreślającym jubileusz organizacji i w takiej wersji będzie wykorzystywane do końca bieżącego roku.

Jubileusz to doskonała okazja do przeprowadzenia tego typu rebrandingu, tym bardziej, że poprzedni logotyp PZWLP służył nam od samego początku działalności organizacji, miał już 20 lat i wymagał dostosowania go do współczesnych trendów i standardów w tym zakresie. Zależało nam z jednej strony na unowocześnieniu naszego znaku graficznego, ale z drugiej strony na wykorzystaniu wszystkiego dobrego co znajdowało się w poprzednim logotypie, na kontynuacji tożsamości i świadomości Związku zbudowanej w oparciu o poprzednie logo. Stąd zachowaliśmy zbliżoną paletę barw, dlatego też wciąż najbardziej akcentujemy skrót nazwy organizacji, poprzez który jesteśmy już bardzo dobrze kojarzeni i rozpoznawalni na rynku. Mamy nadzieję, że nasze nowe logo zostanie pozytywnie przyjęte, godnie zastępując przy tym swojego poprzednika. ■

20 rocznica działalności to już poważny jubileusz i z tego względu, poza szeregiem innych planowanych aktywności, postanowiliśmy również odświeżyć szatę graficzną naszej organizacji, tworząc całkowicie od podstaw, nowy logotyp – mówi Robert Antczak, Prezes Zarządu PZWLP.

W przypadku nowego logo PZWLP możliwe są również skojarzenia z kluczem (narzędziem), co nawiązuje do motoryzacji, zarządzania flotą i operacyjnej strony wynajmu pojazdów.

geometryczna typografia w skrócie nazwy „PZWLP” oraz pełnej nazwie Związku gwarantuje czytelność i profesjonalny charakter znaku.

CO NAS CZEKA?

CO NAS CZEKA W NAJBLIŻSZYM CZASIE?

Webinar z Kancelarią Gardocki !

Pragniemy Państwa zaprosić na kolejny webinar, który zaplanowaliśmy przy współpracy z Kancelarią Gardocki, podjętą w związku z naszą misją edukacyjną.

Kolejny webinar zaplanowaliśmy w dniu 3 lipca br. godz. 14 będzie on dotyczyć: Postępowanie karne jako skuteczne narzędzie odzyskiwania

kapitału – dlaczego w procesie windykacji warto zawiadomić organy ścigania o przestępstwie?

Agenda webinaru przedstawia się następująco:

- Dlaczego warto nawiązać współpracę z organami ścigania;
- Postępowanie Karne to istotny etap procesu windykacji, więc warto zadbać o jego skuteczność 6 kroków must have;
- Obowiązek naprawienia szkody w wyroku karnym, dlaczego warto o niego zadbać;
- Digitalizacja usług będzie narażona na nowe wyłudzenia;



- Case study: co jeszcze możemy wykryć w windykacji, czyli o fraudach, których nie zauważamy;
- Nasze rekomendacje, czyli jak działać by minimalizować ryzyka;
- Najważniejsze wnioski.

Webinar poprowadzi Kinga Tabor-Kłopotowska, Adwokat, Partner w Gardocki i Partnerzy

Adwokaci i Radcowie Prawni.

Od kilkunastu lat związana z branżą leasingową i bankową. Specjalizuje się w obsłudze prawnej spraw karnych, w szczególności dotyczących przestępstw gospodarczych popełnianych na szkodę instytucji finansowych. Świadczy obsługę prawną na wszystkich etapach procesu karnego. Doradza instytucjom fi-

nansowym w procesach związanych z odzyskaniem kapitału zaangażowanego w ramach umów finansowania, w tworzeniu i realizacji polityk antyfraudowych i w innych działaniach minimalizujących ryzyko kredytowe.

Serdecznie Państwa zapraszamy!

PZWLP W SENACIE

PZWLP W SENACIE

Chcielibyśmy podzielić się z Państwem relacją z wizyty naszej liderki grupy ds. EV i rozwoju infrastruktury aut elektrycznych Agnieszki Engelbrecht w Senacie w dniach 11 oraz 26 czerwca 2025.

W dniu 11 czerwca br. odbyło się pierwsze formalne posiedzenie Parlamentarnego Zespołu ds. Elektromobilności z udziałem osób z zewnątrz uczestniczyli w nim przedstawiciele rządu, m.in. pan Minister Krzysztof Bolesła, firm energetycznych, Urząd Regulacji Energetyki, ponadto firmy Stellantis, Volkswagen (VW), Scania, Solaris, Polskie Stowarzyszenie Nowej Mobilności (PSNM), Electromobility Poland oraz Związek Polskiego Leasingu (ZPL).

Całość posiedzenia prowadził pan Senator Tadeusz Jarmuziewicz. Spotkanie zostało podzielone na tematyczne bloki (dopłaty do elektrycznych pojazdów kategorii N2 i N3, infrastruktura ładowania, social leasing – wykorzystanie Społecznego Funduszu Klimatycznego).

Odbyła się dyskusja, ukierunkowana na wysłuchanie wszystkich stron, podjęcie faktycznych działań, poprawę sytuacji na rynku motoryzacyjnym, na wsparcie europejskiej motoryzacji oraz ochronę miejsc pracy w Polsce.

W celu wypracowania wspólnego stanowiska dotyczącego wykorzystania środków ze Społecznego Funduszu Klimatycznego powołaliśmy grupę roboczą składającą się z przedstawicieli Polskiego Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów, Związku Polskiego Leasingu, Polskiego Stowarzyszenia Nowej Mobilności oraz Konfederacji Lewiatan i jako grupa w tych konsultacjach weźmiemy udział.



Na spotkaniach grupy, Agnieszka Engelbrecht przedstawiła szkic projektu polskiego social leasingu, oraz jego założenia w dniu 25 czerwca br. na Posiedzeniu Zespołu ds. Elektromobilności w Senacie. Agnieszka Engelbrecht zaprezentowała stanowisko powyższych organizacji, a sam projekt został przyjęty z aprobatą. Na razie odbyła się dyskusja, jednak jest otwartość na ze strony rządzących na zaproponowany pomysł.

Jeśli chcieliby Państwo podzielić się uwagami dotyczącymi projektu Planu Społeczno-Klimatycznego i wziąć udział w konsultacjach to zapraszamy do kontaktu. Informacje na temat konsultacji umieszczone są na stronie <https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony/rozpoczely-sie-konsultacje-projektu-planu-spoleczno-klimatycznego>

Jeśli są Państwo zainteresowani otrzymaniem projektu Programu Leasingu Społecznych Pojazdów Elektrycznych, prosimy o zgłoszenia na maila: biuro@pzwlp.pl

ZEV MANDATE

ZEV MANDATE I APEL BRANŻY W TEJ SPRAWIE!

W dniu 11 czerwca 2025, Magdalena Kawczyńska z firmy Ayvens, Agnieszka Engelbrecht z firmy NFM oraz Aleksandra Kiliańska, w imieniu naszej branży uczestniczyły w Konferencji ZPP Focus on Europe, podsumowują-

cej prezydencję Polski w UE, na której udało się nam porozmawiać z Sekretarzem Stanu w Ministerstwie Klimatu i Środowiska panem Krzysztofem Bolestą, w związku z tematem apelu, który przygotowujemy w celu przedstawienia stanowiska polskiej branży leasingowej i wynajmu w sprawie programu dekarbonizacji flot korporacyjnych, przewidzianego w Komunikacie Komisji Europejskiej z dnia 5 marca 2025 r. (Komunikat Unii Europejskiej COM(2025)0096 Decarbonise Corporate Fle-

ets [EDL-S European Legislative Documents in the Sejm - Sejm Rzeczypospolitej Polskiej](#)) – tzw. ZEV (Zero Emission Vehicle) Mandate.

Pan Sekretarz wyraził aprobatę do podjęcia rozmów, wskazując, że chętnie zapozna się z apelem w tej sprawie, który w tym momencie jest przygotowywany i wewnątrznie omawiany. Minister wskazał, że jest również otwarty na spotkanie, które w niedługim czasie zaplanujemy.

APEL PZWLP

APEL PZWLP, POLSKIEGO STOWARZYSZENIA NOWEJ MOBILNOŚCI, POLSKIEGO ZWIĄZKU PRZEMYSŁU MOTORYZACYJNEGO, ZWIĄZKU DEALERÓW SAMOCHODOWYCH ORAZ ZWIĄZKU POLSKIEGO LEASINGU – W SPRAWIE EWENTUALNYCH ZMIAN W PROGRAMIE „NASZEAUTO”

W imieniu polskich organizacji branżowych wspierających zrównoważoną transformację w obszarze transportu, zwróciliśmy się z apelem do **Ministra Klimatu i Środowiska oraz Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej** w dniu 13 czerwca przez o przeprowadzenie konsultacji przed wprowadzeniem ewentualnych zmian w programie „NaszEauto”.

Na podstawie doniesień medialnych, Minister Klimatu i Środowiska, Pani Paulina Henning-Kłoska zapowiedziała przeniesienie na inne cele środków finansowych zarezerwowanych obecnie na potrzeby dopłat do samochodów elektrycznych w ramach programu „NaszEauto”.

Jako branża z aprobatą przyjęliśmy informację o pracach nad uwzględnieniem przez administrację centralną części postulatów

dotyczących optymalizacji programu „NaszEauto”, a w szczególności rozszerzenia wsparcia o elektryczne samochody dostawcze oraz podmioty inne niż osoby fizyczne.

Na podstawie oficjalnych danych NFOŚi-GW, stopień wykorzystania alokacji na dzień 2 czerwca b.r. wynosił ok. 9,3%. Należy jednak zakładać, że z biegiem czasu tempo wydatkowania dostępnych środków zdecydowanie wzrośnie podobnie, jak miało to miejsce w przypadku programu „Mój elektryk” (liczba rejestracji nowych, całkowicie elektrycznych samochodów osobowych i dostawczych po pierwszym pełnym roku obowiązywania ww. programu wzrosła z ok. 7 tys. do niemal 13 tys. szt.). Na podstawie planów wiodących OEM do klientów w Polsce w 2025 r. zostanie dostar-

czonych łącznie ok. 20 tys. nowych, osobowych samochodów elektrycznych (nie licząc pojazdów dostawczych), co zdecydowanie podniesie poziom wykorzystania alokacji.

Biorąc pod uwagę powyższe, zaapelowaliśmy o przeprowadzenie konsultacji z branżą zrównoważonego transportu przed podjęciem ewentualnej decyzji o obniżeniu budżetu programu „NaszEauto”.

Apel branży wsparły takie firmy jak: EKO-energetyka, Greenway, Jaguar Land Rover, Greencell, Strabag, Qwello, chargein+, eletromobility.ONE, EV+, Alfen.



BĄDŹ Z NAMI NA BIEŻĄCO:

