

# IDEALNY SAMOCHÓD DLA MŚP

## Raport dla przedstawicieli mediów

Szanowni Państwo,

Przekazujemy Państwu raport prezentujący wyniki kolejnego badania zrealizowanego przez Instytut Keralla Research na zlecenie Carefleet S.A., dotyczący preferencji przedsiębiorców z sektora MŚP w odniesieniu do samochodów służbowych.

**Tym razem zapytaliśmy przedstawicieli mikro, małych i średnich podmiotów o to, czym powinno charakteryzować się idealne auto dla ich firmy. Wyniki badania prezentujemy w ujęciu ogólnym, a także z uwzględnieniem takich kryteriów, jak wielkość przedsiębiorstwa (mikro, małe, średnie) oraz branża (produkcja, usługi, budownictwo, HoReCa, transport, handel).**

Zważywszy na fakt, iż firmy z sektora MŚP stanowią 99 proc. wszystkich podmiotów gospodarczych funkcjonujących w Polsce, mamy nadzieję, że przekazane przez nas informacje spotkają się z Państwa zainteresowaniem i będą stanowić przydatny materiał wyjściowy do przygotowania ciekawych publikacji na temat potrzeb małych i średnich przedsiębiorstw w aspekcie firmowych flot pojazdów.

01

### UJĘCIE OGÓLNE

Niski koszt eksploatacji największym wyróżnikiem idealnego auta firmowego w sektorze MŚP.

02

### WIELKOŚĆ FIRMY

Mikroprzedsiębiorcy poszukują samochodów funkcjonalnych. Małe firmy stawiają na reprezentacyjność.

03

### BRANŻA

Niska awaryjność najważniejsza dla firm transportowych. Handel docenia preferencyjne warunki zakupu.

04

### O BADANIU

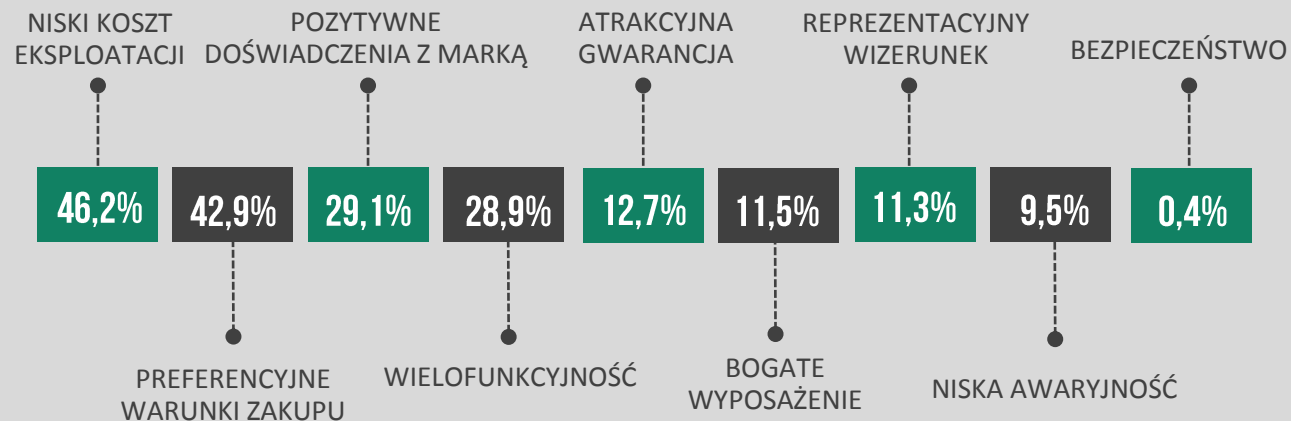
### O CAREFLEET S.A.

## Niski koszt eksploatacji najważniejszym wyróżnikiem idealnego auta firmowego.

Jak wynika z badania zrealizowanego w grudniu 2016 r. na zlecenie Carefleet S.A, **najczęściej wskazywaną cechą idealnego samochodu służbowego jest niski koszt jego eksploatacji**. Ten aspekt jest najważniejszy dla ponad 46 proc. ankietowanych przedstawicieli firm z sektora MŚP. Badani, decydując się na zakup nowego samochodu służbowego, biorą również pod uwagę preferencyjne warunki zakupu oraz dotychczasowe pozytywne doświadczenia z daną marką. Co istotne, **zaledwie 0,4 proc. przedsiębiorców wskazuje bezpieczeństwo jako wyróżnik idealnego samochodu firmowego**.

## Jakimi cechami powinien odznaczać się idealny samochód dla Pani / Pana Firmy?

### UJĘCIE OGÓLNE



Źródło: Badanie Instytutu Keralla na zlecenie Carefleet S.A., IVQ2016



Dla przedsiębiorców z sektora MŚP duże znaczenie ma przewidywalność kosztów użytkowania posiadanej floty pojazdów. Nie chodzi tu jedynie o koszty paliwa, ale również o koszty przeglądów, opon czy nieprzewidzianych napraw mechanicznych. Z roku na rok coraz popularniejszym modelem finansowania samochodów w sektorze MŚP staje się wynajem długoterminowy, z którego korzysta już 18,5 proc. małych i średnich firm. Rozwiązanie to, dzięki stałym miesięcznym opłatom, w ramach których zapewniony jest kompleksowy zakres usług, pozwala na precyzyjne budżetowanie kosztów wynikających z użytkowania samochodów w firmie.

**Bartosz Olejnik, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu w Carefleet S.A.**

## Mikroprzedsiębiorcy poszukują aut funkcjonalnych. Małe firmy stawiają na reprezentacyjność.

Analiza wyników badania uwzględniająca podział firm na mikro, małe i średnie uwidacznia rozbieżności w postrzeganiu cech idealnego samochodu służbowego w sektorze MŚP.

Podczas gdy dla przedstawicieli mikro i małych przedsiębiorstw najważniejsze są **niskie koszty eksploatacji aut**, reprezentanci średnich firm zwracają uwagę przede wszystkim na **preferencyjne warunki zakupu** (rabaty, upusty).

**Wielofunkcyjność** rozumiana jako połączenie funkcji auta osobowego i dostawczego jest szczególnie istotna dla przedstawicieli firm zatrudniających od 1 do 9 pracowników. Małe podmioty, w przeciwieństwie do mikro i średnich przedsiębiorstw dostrzegają z kolei **wizerunkową funkcję samochodów służbowych**, a także wymieniają **niską awaryjność** jako jedną z istotnych cech idealnego auta firmowego.

Istotnym czynnikiem dla przedstawicieli wszystkich badanych firm są natomiast pozytywne, **wcześniejsze doświadczenia z daną marką pojazdu**.



### MIKROPRZEDSIĘBIORSTWA 1- 9 PRACOWNIKÓW

46,7%	NISKI KOSZT EKSPLOATACJI	31,3%	POZYTYWNE DOŚWIADCZENIA Z MARKĄ
40,0%	PREFERENCYJNE WARUNKI ZAKUPU	14,7%	BOGATE WYPOSAŻENIE
36,7%	WIELOFUNKCYJNOŚĆ	12,0%	ATRAKCYJNA GWARANCJA



### MAŁE FIRMY 10 - 49 PRACOWNIKÓW

47,0%	NISKI KOSZT EKSPLOATACJI	24,8%	WIELOFUNKCYJNOŚĆ
39,4%	PREFERENCYJNE WARUNKI ZAKUPU	14,9%	REPREZENTACYJNY WIZERUNEK
26,2%	POZYTYWNE DOŚWIADCZENIA Z MARKĄ	12,9%	NISKA AWARYJNOŚĆ



### ŚREDNIE FIRMY 50 - 249 PRACOWNIKÓW

58,2%	PREFERENCYJNE WARUNKI ZAKUPU	29,6%	WIELOFUNKCYJNOŚĆ
42,9%	NISKI KOSZT EKSPLOATACJI	20,4%	ATRAKCYJNA GWARANCJA
34,2%	POZYTYWNE DOŚWIADCZENIA Z MARKĄ	12,9%	BOGATE WYPOSAŻENIE

Źródło: Badanie Instytutu Keralla na zlecenie Carefleet S.A., IVQ2016

## Niska awaryjność najważniejsza dla firm transportowych. Handel docenia preferencyjne warunki zakupu.

Zróznicowanie w postrzeganiu cech idealnego samochodu służbowego uwidacznia się również w podziale badanych przedsiębiorstw na poszczególne branże.

**Wielofunkcyjność** auta to atrybut idealnego samochodu przede wszystkim dla usługodawców i reprezentantów branży hotelarskiej.

Z kolei **preferencyjne warunki zakupu** to czynnik podnoszony głównie przez firmy produkcyjne i budowlane (na tę cechę wskazują istotnie częściej w odróżnieniu od branży hotelarskiej i transportowej) oraz handlowe (w przeciwieństwie do transportu), a także usługodawcy (różnią się dzięki temu od przedsiębiorców prowadzących działalność hotelarską i restauracyjną).

Firmy transportowe z kolei częściej niż pozostałe branże wskazują na **niską awaryjność** oraz dotychczasowe **pozytywne doświadczenia** z daną marką auta jako cechy doskonałego pojazdu służbowego.



### PRODUKCJA

49,5% PREFERENCYJNE WARUNKI ZAKUPU  
47,3% NISKI KOSZT EKSPLOATACJI  
28,0% POZYTYWNE DOŚWIADCZENIA Z MARKĄ  
17,6% ATRAKCYJNA GWARANCJA  
17,0% WIELOFUNKCYJNOŚĆ  
11,0% BOGATE WYPOSAŻENIE



### BUDOWNICTWO

58,9% NISKI KOSZT EKSPLOATACJI  
53,4% PREFERENCYJNE WARUNKI ZAKUPU  
39,7% POZYTYWNE DOŚWIADCZENIA Z MARKĄ  
20,5% ATRAKCYJNA GWARANCJA  
12,3% WIELOFUNKCYJNOŚĆ  
11,0% BOGATE WYPOSAŻENIE



### TRANSPORT

48,3% POZYTYWNE DOŚWIADCZENIA Z MARKĄ  
41,4% NISKI KOSZT EKSPLOATACJI  
34,5% NISKA AWARYJNOŚĆ  
25,9% PREFERENCYJNE WARUNKI ZAKUPU  
19,0% REPREZENTACYJNY WIZERUNEK  
10,0% WIELOFUNKCYJNOŚĆ



### USŁUGI

50,4% NISKI KOSZT EKSPLOATACJI  
50,4% WIELOFUNKCYJNOŚĆ  
37,4% PREFERENCYJNE WARUNKI ZAKUPU  
23,6% POZYTYWNE DOŚWIADCZENIA Z MARKĄ  
8,1% REPREZENTACYJNY WIZERUNEK  
7,3% ATRAKCYJNA GWARANCJA



### HORECA

59,4% WIELOFUNKCYJNOŚĆ  
34,4% NISKI KOSZT EKSPLOATACJI  
20,3% POZYTYWNE DOŚWIADCZENIA Z MARKĄ  
17,2% REPREZENTACYJNY WIZERUNEK  
17,2% BOGATE WYPOSAŻENIE  
14,1% PREFERENCYJNE WARUNKI ZAKUPU



### HANDEL

74,0% PREFERENCYJNE WARUNKI ZAKUPU  
34,0% NISKI KOSZT EKSPLOATACJI  
26,0% WIELOFUNKCYJNOŚĆ  
26,0% BOGATE WYPOSAŻENIE  
20,0% POZYTYWNE DOŚWIADCZENIA Z MARKĄ  
20,0% ATRAKCYJNA GWARANCJA

Źródło: Badanie Instytutu Keralla na zlecenie Carefleet S.A., IVQ2016

Carefleet S.A. jest jedną z wiodących polskich firm specjalizujących się w długoterminowym wynajmie floty pojazdów (Car Fleet Management). Spółka powstała w 2004 roku poprzez wydzielenie istniejącego w Europejskim Funduszu Leasingowym (od roku 2001) Departamentu Car Fleet Management. Obecnie w Polsce zarządza flotą ponad 12 500 pojazdów. Posiada oddziały w pięciu miastach (Wrocław, Warszawa, Poznań, Katowice, Gdańsk). Carefleet S.A. należy do Grupy Crédit Agricole, obecnej w 59 krajach świata.

#### O Carefleet S.A.

Skaner MŚP, realizowany przez Instytut Keralla Research, to projekt badań prowadzonych wśród mikro, małych i średnich przedsiębiorstw od 2009 roku. Próba jest ogólnopolska, reprezentatywna, wynosi N = 600. Błąd pomiaru +/- 4 proc., poziom ufności 95 proc. Próba oddaje strukturę firm MŚP; badanie uwzględnia reprezentację firm mikro – zatrudniających do 9 osób. W badaniu biorą udział wyłącznie firmy prywatne, prowadzące aktywną działalność zarobkową (wyłączony z badań jest sektor publiczny, firmy państwowe, podmioty w stanie zawieszenia lub upadłości likwidacyjnej, fundacje, stowarzyszenia, organizacje pożytku publicznego itp.). Respondentami są osoby odpowiedzialne lub współodpowiedzialne za zarządzanie firmą.

#### O badaniu

#### Szanowni Państwo,

Jeśli tematyka dotycząca firmowych flot pojazdów jest zbieżna z obszarem Państwa zawodowych zainteresowań, zapraszamy do kontaktu. Jako jedna z czołowych polskich firm specjalizujących się w wynajmie długoterminowym samochodów, doskonale znamy potrzeby przedsiębiorców w zakresie samochodów służbowych. Wiedza naszych Ekspertów oparta jest na trzynastoletnim doświadczeniu w obsłudze zarówno korporacji i dużych przedsiębiorstw, jak i firm z sektora MŚP.

**Klaudia Rodak**  
**Carefleet S.A.**  
**Marketing Manager**  
**Telefon: 693 403 890**  
**E-mail: [klaudia.rodak@carefleet.com.pl](mailto:klaudia.rodak@carefleet.com.pl)**

**Tomasz Gierwat**  
**Manhattan Warsaw**  
**Senior Consultant**  
**Telefon: 690 916 130**  
**E-mail: [tomasz.gierwat@mnhtninc.com](mailto:tomasz.gierwat@mnhtninc.com)**