



Richard Hammond odsłania nowy wizerunek LeasePlan w globalnej kampanii What's next

AMSTERDAM, Holandia, 16 października 2017 r. – Firma LeasePlan rozpoczęła dzisiaj szeroko zakrojoną, globalną kampanię, która wzmacnia zobowiązanie spółki do zapewnienia klientom najnowocześniejszych rozwiązań w obszarze mobilności What's next oraz usługi „Any car, Anytime, Anywhere. Kampania z udziałem Richarda Hammonda, prezentera Top Gear i Grand Tour przedstawia szereg innowacyjnych produktów i usług leasingowych zaprojektowanych z myślą o dynamice zmian w obszarze mobilności, takich jak coraz powszechniejsze postrzeganie samochodu jako usługi ‘car-as-a-service’.

CEO Tex Gunning: „Jesteśmy dziś świadkami przełomowych zmian, sposobu patrzenia na samochód. Ludzie odchodzą od posiadania na rzecz korzystania z samochodu jako usługi („car as a service”). Jednocześnie obserwujemy daleko idące zmiany w motoryzacji, których efektem jest zastępowanie samochodów z silnikiem spalinowym przez pojazdy z napędem hybrydowym lub elektrycznym, a także rosnącą popularność pojazdów autonomicznych. W tym szybko zmieniającym się świecie LeasePlan chce być firmą, która kształtuje i przyspiesza what's next w mobilności. Ogromnie się cieszę, mogąc zainaugurować wraz z Richardem Hammondem globalną kampanię What's next, która podkreśla nasze dążenie do zapewnienia klientom rozwiązań przyszłości w jak najbardziej oszczędny, bezproblemowy i przyjazny dla środowiska sposób. Naszym ambitnym celem jest zaoferowanie klientom całkowicie elastycznych usług „Any car, Anytime, Anywhere”, które umożliwią im skorzystanie z dowolnego pojazdu w dowolnym miejscu i czasie. Według nas, tak właśnie będzie wyglądała mobilność przyszłości.”

Kampania What's next, debiutuje dziś we wszystkich 32 krajach, w których spółka prowadzi swoją działalność. Kampania powstawała na przestrzeni ostatnich kilku miesięcy jako integralna część nowej strategii LeasePlan, mającej na celu wykorzystanie możliwości zrównoważonego wzrostu w dynamicznie rozwijającym się obszarze mobilności. Centralnym punktem kampanii jest 3-minutowy film akcji z udziałem Richarda Hammonda. Zrealizowany w Los Angeles, prezentuje najnowsze technologie i trendy w mobilności, podkreślając ważną rolę LeasePlan w zapewnieniu klientom dostępu do mobilnych rozwiązań przyszłości. Tex Gunning: „Samochód jako usługa jest podstawą działalności LeasePlan od ponad 50 lat. Jesteśmy więc doskonale przygotowani do odegrania wiodącej roli w transformacji mobilności w kierunku usługi „Any car, Anytime, Anywhere.”

W ramach kampanii, LeasePlan proponuje również szereg innowacyjnych produktów i usług wpisujących się w strategię What's next. Nową propozycją skierowaną do klientów z sektora korporacyjnego oraz małych i średnich przedsiębiorstw, a także klientów indywidualnych, jest między innymi oferta „LeasePlan Click & Drive” - atrakcyjne modele, najlepszych marek dostępne w ciągu kilku tygodni. Propozycja ta obejmie także pojazdy z napędem elektrycznym. Jest to wynikiem przystąpienia LeasePlan -w charakterze partnera-założyciela- do inicjatywy EV100 podjętej przez największe korporacje, które zobowiązały się do wyeliminowania w swoich flotach pojazdów z silnikami benzynowymi i zastąpienia ich pojazdami z napędem elektrycznym.

Kolejne produkty i usługi w ramach strategii What's next zostaną zaprezentowane przez LeasePlan w nadchodzących miesiącach.

[Film *What's Next* z Richardem Hammondem można obejrzeć tutaj](#)

[Dodatkowe informacje na temat naszych propozycji związanych ze strategią *What's next* można znaleźć tutaj](#)

[Komunikaty prasowe LeasePlan można znaleźć tutaj](#)

Dodatkowych informacji udziela:

Justyna Krajewska-Szmałkfefer
PR & Marketing Specialist
LeasePlan Fleet Management (Polska) Sp. Z o.o.

Justyna.krajewska@leaseplan.com
Tel: 510 000 938

INFORMACJE O LEASEPLAN

LeasePlan jest światowym liderem w branży usług zarządzania flotą i rozwiązań mobilnych dla użytkowników samochodów. Spółka obsługuje ponad 1,7 mln pojazdów w 32 krajach. Podstawowa działalność firmy obejmuje zarządzanie całym cyklem życia pojazdu, począwszy od zakupu, ubezpieczenia i obsługi technicznej po ponowne wprowadzenie pojazdu na rynek. Od ponad 50 lat jesteśmy zaufanym partnerem dla naszych klientów indywidualnych, małych i średnich przedsiębiorstw, klientów korporacyjnych oraz klientów z sektora usług mobilnych. Naszą misją jest dostarczanie innowacyjnych i zrównoważonych rozwiązań w obszarze leasingu pojazdów wszystkim osobom, niezależnie od tego, kim są i gdzie się znajdują, tak aby w swojej działalności mogły się skoncentrować na *What's next*. Więcej informacji na stronie www.leaseplan.com.