

Jak firmy z sektora MŚP finansują flotę?

Raport dla przedstawicieli mediów

Szanowni Państwo,

Przekazujemy Państwu już czwarty w 2018 roku raport prezentujący wyniki badań realizowanych przez Instytut Keralla Research na zlecenie Carefleet S.A., w którym poruszamy kwestie związane z preferencjami przedsiębiorców z sektora MŚP w odniesieniu do finansowania i eksploatacji samochodów służbowych.

Tym razem zapytaliśmy przedstawicieli mikro, małych i średnich podmiotów o to, z jakich modeli finansowania floty korzystają najczęściej, a także czy w reprezentowanych przez nich firmach samochody służbowe finansowane są w formie wynajmu długoterminowego.

Zważywszy na fakt, iż firmy z sektora MŚP stanowią 99 proc. wszystkich podmiotów gospodarczych funkcjonujących w Polsce, mamy nadzieję, że przekazane przez nas informacje spotkają się z Państwa zainteresowaniem i będą stanowić przydatny materiał wyjściowy do przygotowania angażujących publikacji na temat potrzeb małych i średnich przedsiębiorstw w aspekcie firmowych flot pojazdów.

01

UJĘCIE OGÓLNE

FINANSOWANIE FIRMOWEJ FLOTY W SEKTORZE MŚP

Leasing dominuje w sektorze MŚP

02

WIELKOŚĆ FIRMY / BRANŻA

FINANSOWANIE FIRMOWEJ FLOTY W SEKTORZE MŚP

Im większa firma, tym rzadziej korzysta z kredytów, a częściej z wynajmu

03

UJĘCIE OGÓLNE / WIELKOŚĆ FIRMY

WYNAJEM DŁUGOTERMINOWY W SEKTORZE MŚP

18,3 proc. firm z sektora MŚP korzysta z wynajmu długoterminowego pojazdów

04

O BADANIU

O CAREFLEET S.A.

Leasing dominuje w sektorze MŚP

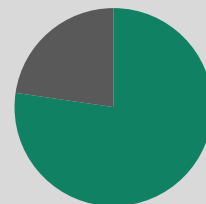
Jak wynika z badania przeprowadzonego w 3. kwartale 2018 roku na zlecenie Carefleet S.A., w ponad połowie firm z sektora MŚP leasing jest jednym z najczęściej wykorzystywanych modeli finansowania samochodów służbowych. W przeciwieństwie np. do zakupu aut za gotówkę, nie skutkuje on zamrożeniem kapitału, który może zostać wykorzystany do realizacji strategicznych celów firmy, a minimum formalności i relatywnie niskie wymogi odnośnie zabezpieczenia transakcji w porównaniu z kredytem bankowym są dla przedsiębiorców dodatkową zachętą. Wiele firm z sektora MŚP nadal chętnie finansuje flotę ze środków własnych. Ta forma zakupu pojazdów służbowych jest obecnie jedną z dominujących w 47,6 proc. badanych przedsiębiorstw. Z kredytów, które jeszcze kilkanaście lat temu były bardzo popularną formą finansowania aut służbowych, korzysta obecnie 11,6 proc. badanych mikro, małych i średnich firm. Sukcesywnie rośnie natomiast zainteresowanie wynajmem długoterminowym samochodów – jako jedną z dominujących form finansowania wskazało go 10 proc. ankietowanych. Niemal ¼ przedsiębiorców deklaruje, że najczęściej korzysta z minimum dwóch modeli finansowania floty.



Decydując się na finansowanie floty w formie leasingu, firmy mogą wybierać spośród dwóch jego rodzajów - operacyjnego i finansowego. Jak pokazują statystyki, przedsiębiorcy w naszym kraju o wiele chętniej korzystają z pierwszej opcji, choć są również takie sytuacje, w których leasing finansowy może być korzystniejszy. Generalnie wybór pomiędzy dostępnymi na rynku usługami powinien zostać poprzedzony analizą potrzeb przedsiębiorstwa i bilansem korzyści, jakie mogą przynieść dostępne rozwiązania. Pod uwagę należy wziąć przede wszystkim kwestie związane z wykupem auta, wysokością miesięcznego czynszu oraz odpisami amortyzacyjnymi.

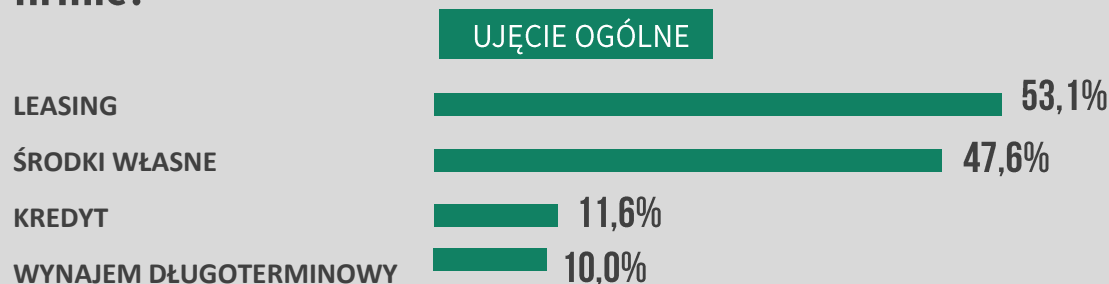
Bartosz Olejnik, dyrektor sprzedaży i marketingu w Carefleet S.A.

Z ilu modeli finansowania floty najczęściej korzysta Pani / Pana firma?



- **77,3%** PRZEDSTAWICIELI FIRM Z SEKTORA MŚP DEKLARUJE, ŻE W ICH PRZEDSIĘBIORSTWACH NAJCZĘŚCIEJ KORZYSTA SIĘ Z JEDNEGO MODELU FINANSOWANIA FLOTY
- **22,7%** PRZEDSTAWICIELI FIRM Z SEKTORA MŚP DEKLARUJE, ŻE W ICH PRZEDSIĘBIORSTWACH NAJCZĘŚCIEJ KORZYSTA SIĘ Z DWÓCH LUB WIĘCEJ MODELI FINANSOWANIA FLOTY

W jaki sposób najczęściej finansuje się flotę w Pani / Pana firmie?*



*Nie sumuje się do 100 proc., wielokrotna odpowiedź.

Źródło: Skaner MŚP, Instytut Keralla Research na zlecenie Carefleet S.A., 3. kwartał 2018.

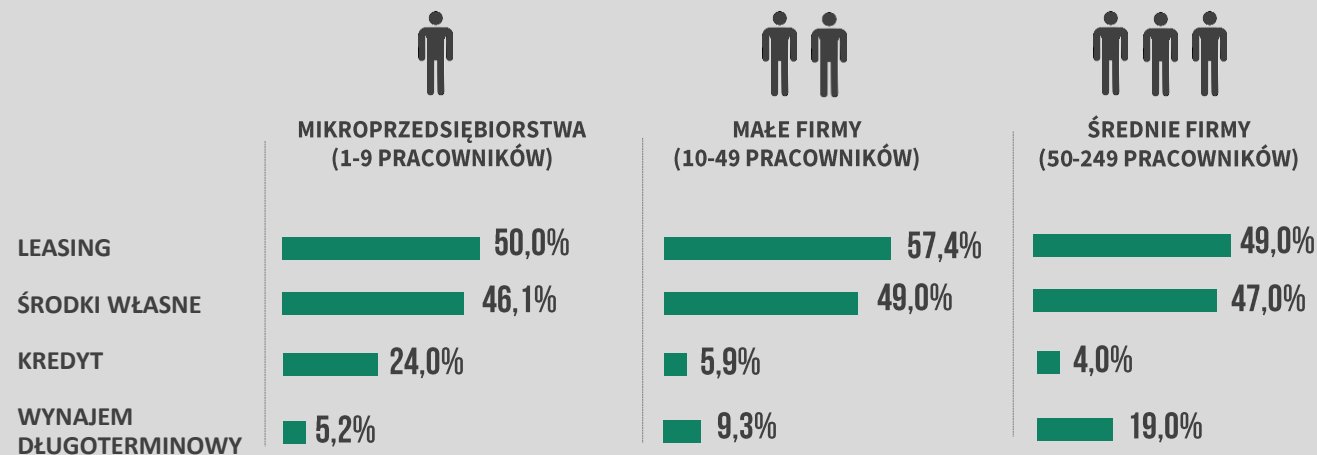
Im większa firma, tym rzadziej korzysta z kredytów, a częściej z wynajmu

O ile popularność leasingu i finansowania samochodów ze środków własnych utrzymuje się na podobnym poziomie w mikro, małych i średnich firmach, o tyle zainteresowanie wynajmem długoterminowym rośnie wraz z wielkością przedsiębiorstwa. Odwrotnie natomiast sytuacja przedstawia się w przypadku kredytów. Jako jedną z najczęstszych form finansowania pojazdów służbowych wskazuje je 24 proc. mikroprzedsiębiorstw. W firmach średniej wielkości odsetek ten wynosi zaledwie 4 proc.

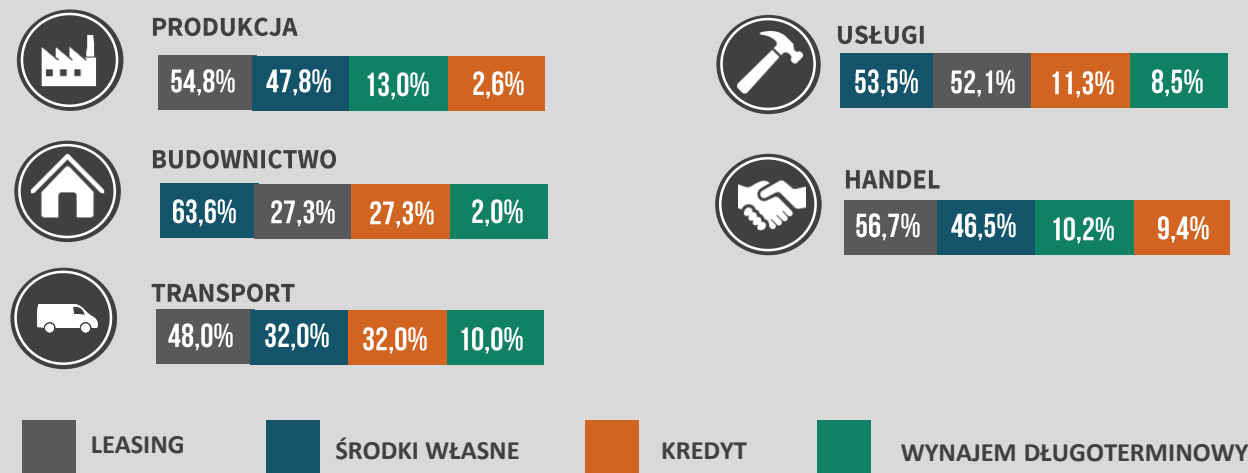
Wciąż na rynku funkcjonuje duża grupa firm, które korzystają z tradycyjnych modeli finansowania samochodów służbowych, takich jak kredyt czy zakup ze środków własnych. Ci przedsiębiorcy powoli otwierają się jednak na korzyści wynikające z rozwiązań outsourcingowych. Z drugiej strony mamy niemal ¼ firm, które korzystają jednocześnie z kilku modeli finansowania floty, a także bardzo liczne grono korzystających z leasingu i coraz mocniej zarysowującą się grupę zwolenników wynajmu długoterminowego. Warto zauważyć, że wynajem pojazdów, to na polskim rynku rozwiązanie stosunkowo nowe, a jednak bardzo chętnie wykorzystywane przez korporacje i duże przedsiębiorstwa. Prognozy wskazują, że zainteresowanie tą usługą w sektorze MŚP będzie sukcesywnie rosło. Wymaga to jednak czasu, zmian w mentalności przedsiębiorców oraz dużego zaangażowania ze strony firm oferujących usługi CFM.

Bartosz Olejnik, dyrektor sprzedaży i marketingu w Carefleet S.A.

WIELKOŚĆ FIRMY



BRANŻA



*Nie sumuje się do 100 proc., wielokrotna odpowiedź.

Źródło: Skaner MŚP, Instytut Keralla Research na zlecenie Carefleet S.A., 3. kwartał 2018.

18,3 proc. firm z sektora MŚP korzysta z wynajmu długoterminowego pojazdów

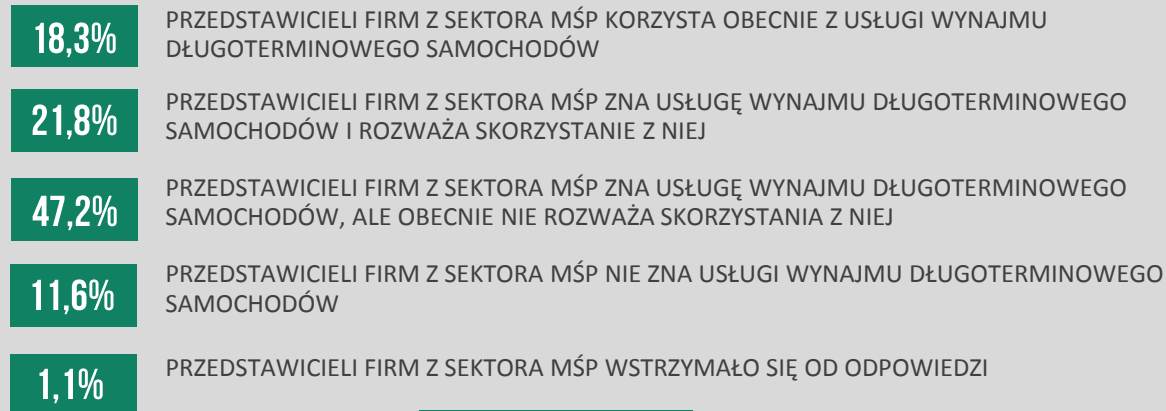
Jak wynika z badania przeprowadzonego w 3. kwartale 2018 roku na zlecenie Carefleet S.A., 18,3 proc. firm z sektora MŚP korzysta obecnie z wynajmu długoterminowego samochodów (w 10 proc. badanych przedsiębiorstw jest to jedna z dominujących form finansowania pojazdów służbowych). Rozwiązanie to cieszy się największą popularnością w średnich firmach, zatrudniających od 50 do 249 pracowników (29 proc. wskazań). Wynajem długoterminowy jako forma finansowania floty najrzadziej wykorzystywany jest w mikro-przedsiębiorstwach (11 proc. wskazań), należy jednak zauważyć, że największy odsetek przedstawicieli tego typu podmiotów rozważa skorzystanie z usługi (38,3 proc. wskazań). Ponadto jak wynika z badania, nieco ponad 47 proc. ankietowanych zna, ale w chwili obecnej nie rozważa korzystania z wynajmu długoterminowego, a ponad 11 proc. w ogóle nie zna tego rozwiązania.

Usługa wynajmu długoterminowego coraz bardziej zyskuje na znaczeniu w sektorze MŚP. Według naszych badań w 2009 roku tylko niecałe 5 proc. mikro, małych i średnich przedsiębiorstw korzystało z tego rozwiązania. Dziś jest to niemal 20 proc. Polska branża Car Fleet Management konsekwentnie podąża tą samą drogą, którą przeszły kraje Europy Zachodniej, gdzie obecnie większość aut służbowych finansowana jest w formie wynajmu długoterminowego. Tam również z usługi początkowo korzystały korporacje i duże przedsiębiorstwa, a dopiero później - mniejsze podmioty.

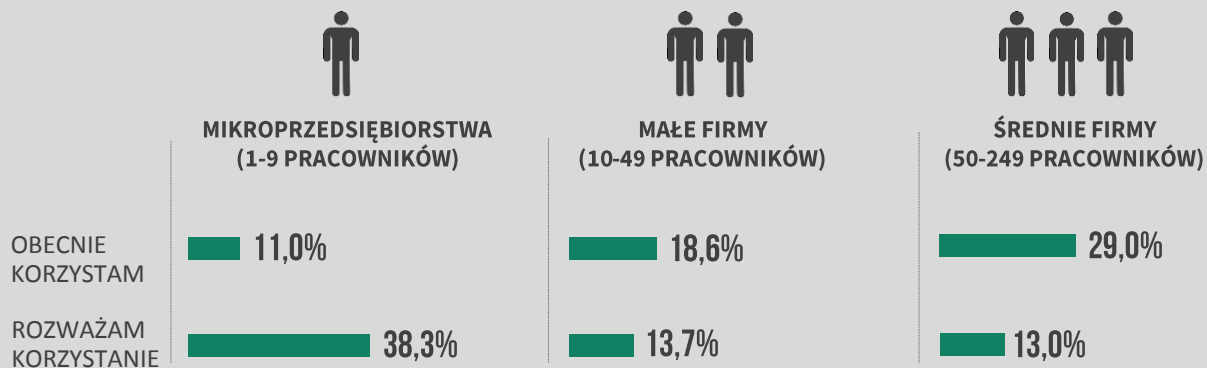
Bartosz Olejnik, dyrektor sprzedaży i marketingu w Carefleet S.A.

Czy Pani / Pan zna usługę wynajmu długoterminowego i rozważa korzystanie z niej?

UJĘCIE OGÓLNE



WIELKOŚĆ FIRMY



Źródło: Skaner MŚP, Instytut Keralla Research na zlecenie Carefleet S.A., 3. kwartał 2018.

Carefleet S.A. jest jedną z wiodących polskich firm specjalizujących się w długoterminowym wynajmie floty pojazdów (Car Fleet Management). Spółka powstała w 2004 roku poprzez wydzielenie istniejącego w Europejskim Funduszu Leasingowym (od roku 2001) Departamentu Car Fleet Management. Obecnie w Polsce zarządza flotą ponad 15 200 pojazdów. Posiada oddziały w czterech miastach (Wrocław, Warszawa, Poznań, Katowice). Carefleet S.A. należy do Grupy Crédit Agricole, obecnej w 59 krajach świata.

O Carefleet S.A.

Skaner MŚP, realizowany przez Instytut Keralla Research, to projekt badań prowadzonych wśród mikro, małych i średnich przedsiębiorstw od 2009 roku. Próba jest ogólnopolska, reprezentatywna, wynosi N = 500. Błąd pomiaru +/- 4 proc., poziom ufności 95 proc. Próba oddaje strukturę firm MŚP; badanie uwzględnia reprezentację firm mikro – zatrudniających do 9 osób. W badaniu biorą udział wyłącznie firmy prywatne, prowadzące aktywną działalność zarobkową (wyłączony z badań jest sektor publiczny, firmy państwowe, podmioty w stanie zawieszenia lub upadłości likwidacyjnej, fundacje, stowarzyszenia, organizacje pożytku publicznego itp.). Respondentami są osoby odpowiedzialne lub współodpowiedzialne za zarządzanie firmą.

O badaniu

Szanowni Państwo,

Jeśli tematyka dotycząca firmowych flot pojazdów jest zbieżna z obszarem Państwa zawodowych zainteresowań, zapraszamy do kontaktu. Jako jedna z czołowych polskich firm specjalizujących się w wynajmie długoterminowym samochodów, doskonale znamy potrzeby przedsiębiorców w zakresie samochodów służbowych. Wiedza naszych Ekspertów oparta jest na czternastoletnim doświadczeniu w obsłudze zarówno korporacji i dużych przedsiębiorstw, jak i firm z sektora MŚP.

Klaudia Rodak
Carefleet S.A.
Marketing Manager
Telefon: 693 403 890
E-mail: klaudia.rodak@carefleet.com.pl

Tomasz Gierwat
Manhattan Warsaw
Account Manager
Telefon: 690 916 130
E-mail: tomasz.gierwat@mnhtninc.com