

ARVAL WYNAJAŁ 15 000 AUT MAŁYM I ŚREDNIM FIRMOM. KIA NAJCZĘŚCIEJ WYBIERANĄ MARKĄ

Wynajem długoterminowy staje się coraz popularniejszym sposobem finansowania pojazdów dla mikroprzedsiębiorstw i MŚP – wynika z danych Arval Service Lease Polska, lidera rynku wynajmu długoterminowego pojazdów i zrównoważonej mobilności.

- Liczba aut wynajmowanych przez Arval klientom indywidualnym oraz firmom o niewielkiej skali działalności (segment Retail) przekroczyła 15 000 sztuk.
- W tym sektorze rośnie także zainteresowanie ekologicznymi napędami.
- Liczba pojazdów zelektryfikowanych (hybrydowe i w pełni elektryczne) jest już większa niż aut z silnikiem Diesla.
- Kia jest najczęściej wybieraną marką przez małe i średnie firmy, które są klientami Arval.

Już ponad 1/5 pojazdów z floty wynajmowanej przez Arval, spółkę z Grupy BNP Paribas, użytkowana jest w najmniejszych i średnich firmach. Czasy, w których z tego sposobu finansowania korzystały tylko korporacje, bezpowrotnie odchodzą w niepamięć.

*– Zainteresowanie wynajmem zdecydowanie rośnie na polskim rynku, a w przypadku małych firm ten wzrost jest jeszcze bardziej zauważalny. Mikroprzedsiębiorcy i klienci z sektora MŚP są szczególnie wrażliwi na zawirowania w gospodarce, dlatego szukają sposobu na finansowanie auta, który nie narazi firmy na niespodziewane wydatki. Wynajem długoterminowy jest odporny na inflację i zmiany stóp procentowych, rata pozostaje niezmienna przez cały czas trwania kontraktu, a przy tym nie jest konieczna wpłata własna. Klienci cenią też pakiet usług zawartych w cenie – serwisowanie, przeglądy czy obsługę opon – mówi **Łukasz Niemczuk, Retail Solutions Director w Arval Service Lease Polska.***

Z badania IBRiS przeprowadzonego na zlecenie Polskiego Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów, wynika, że o wynajmie długoterminowym słyszało 84% właścicieli najmniejszych firm, a blisko połowa ankietowanych zna jego zasady. Spośród mikroprzedsiębiorców, którzy planują w ciągu 12 miesięcy wymianę samochodu lub pozyskanie nowego, aż 17% będzie rozważać wynajem.

Wśród aut wynajmowanych od Arval przez klientów z segmentu Retail zdecydowanie przeważają pojazdy z silnikiem benzynowym (67%). Drugie miejsce zajmują zelektryfikowane auta – hybrydowe i w pełni elektryczne (16%). W odwrocie są samochody z silnikiem Diesla (15%).

Marką pojazdów zdecydowanie najczęściej wybieraną przez małe i średnie firmy, które są klientami Arval, jest Kia. Dalsze miejsca na podium zajmują Hyundai i Mercedes-Benz.



TOP 10 marek pojazdów najchętniej wybieranych przez klientów z segmentu mikroprzedsiębiorstw i MŚP

1. Kia
2. Hyundai
3. Mercedes-Benz
4. BMW
5. Toyota
6. Audi
7. Volvo
8. Opel
9. Peugeot
10. Ford

Kontakt dla mediów:

Agnieszka Goworek – agnieszka.goworek@arval.pl – +48 22 45 45 500

O Arval:

Arval specjalizuje się w wynajmie pojazdów z pełną obsługą oraz w nowych rozwiązaniach w zakresie mobilności. Łączna flota leasingowana przez Arval składa się z niemal 1,6 mln pojazdów na całym świecie (koniec grudnia 2022 r.). Każdego dnia ponad 8000 pracowników Arval w 30 krajach oferuje klientom – od dużych międzynarodowych korporacji po mniejsze firmy i indywidualnych klientów detalicznych – elastyczne rozwiązania, które sprawią, że podróże staną się bezproblemowe i będą odbywały się w zrównoważony sposób. Arval jest założycielem i członkiem sojuszu Element-Arval Global Alliance, który jest światowym liderem w zarządzaniu flotą, z ponad 3 mln pojazdów w 53 krajach. Firma Arval powstała w 1989 roku i jest w pełni własnością Grupy BNP Paribas. W ramach Grupy, Arval jest częścią pionu Commercial, Personal Banking & Services.

www.arval.pl

O BNP Paribas:

BNP Paribas jest czołowym bankiem w Unii Europejskiej i kluczowym graczem w światowej bankowości. Jest obecny w 65 krajach i zatrudnia około 190 000 pracowników, w tym ponad 145 000 w Europie. Grupa zajmuje kluczowe pozycje w trzech głównych rodzajach działalności: Commercial, Personal Banking & Services obejmujące bankowość komercyjną i detaliczną Grupy oraz kilka specjalistycznych przedsięwzięć, w tym BNP Paribas Personal Finance i Arval; Investment & Protection Services z rozwiązaniami oszczędnościowymi, inwestycyjnymi i ochronnymi; oraz Corporate & Institutional Banking, skoncentrowany na klientach korporacyjnych i instytucjonalnych.



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life

W oparciu o silnie zdywersyfikowany i zintegrowany model, Grupa pomaga swoim klientom (osobom fizycznym, stowarzyszeniom społecznym, przedsiębiorcom, małym i średnim przedsiębiorstwom, korporacjom oraz klientom instytucjonalnym) w realizacji ich projektów dzięki szerokiemu wachlarzowi rozwiązań: od finansowania, przez inwestycje i oszczędności po ochronę ubezpieczeniową. W Europie Grupa działa na czterech rynkach krajowych (w Belgii, Francji, we Włoszech i w Luksemburgu). BNP Paribas rozwija swój zintegrowany model bankowości komercyjnej i detalicznej w kilku krajach śródziemnomorskich, Turcji i Europie Wschodniej. Jako kluczowy gracz w międzynarodowej bankowości, Grupa posiada wiodące platformy i linie biznesowe w Europie, jest mocno obecna w obu Amerykach oraz prowadzi solidną i szybko rozwijającą się działalność w regionie Azji i Pacyfiku.

BNP Paribas wdrożył we wszystkich swoich działaniach podejście oparte na społecznej odpowiedzialności biznesu, dzięki czemu może przyczynić się do budowania zrównoważonej przyszłości, zapewniając jednocześnie wydajność i stabilność Grupy.

www.bnpparibas.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life