

JAK SEKTOR MŚP WALCZY Z NADMIERNĄ EKSPLOATACJĄ FIRMOWYCH FLOT?

Raport dla przedstawicieli mediów

Szanowni Państwo,

Przekazujemy Państwu raport prezentujący wyniki kolejnego badania zrealizowanego przez Instytut Keralla Research na zlecenie Carefleet S.A., dotyczący preferencji przedsiębiorców z sektora MŚP w odniesieniu do eksploatacji samochodów służbowych.

Tym razem zapytaliśmy przedstawicieli mikro, małych i średnich podmiotów o to, czy w swoich firmach stosują metody zapobiegające nadmiernej eksploatacji służbowych pojazdów.

Zważywszy na fakt, iż firmy z sektora MŚP stanowią 99 proc. wszystkich podmiotów gospodarczych funkcjonujących w Polsce, mamy nadzieję, że przekazane przez nas informacje spotkają się z Państwa zainteresowaniem i będą stanowić przydatny materiał wyjściowy do przygotowania angażujących publikacji na temat potrzeb małych i średnich przedsiębiorstw w aspekcie firmowych flot pojazdów.

01

UJĘCIE OGÓLNE

Monitoring stylu jazdy najpopularniejszą metodą ograniczającą nadmierne zużycie firmowych samochodów.

02

WIELKOŚĆ FIRMY

Branża transportowa zwraca uwagę na koszty napraw i eksploatacji pojazdu.

03

O BADANIU

O CAREFLEET S.A.

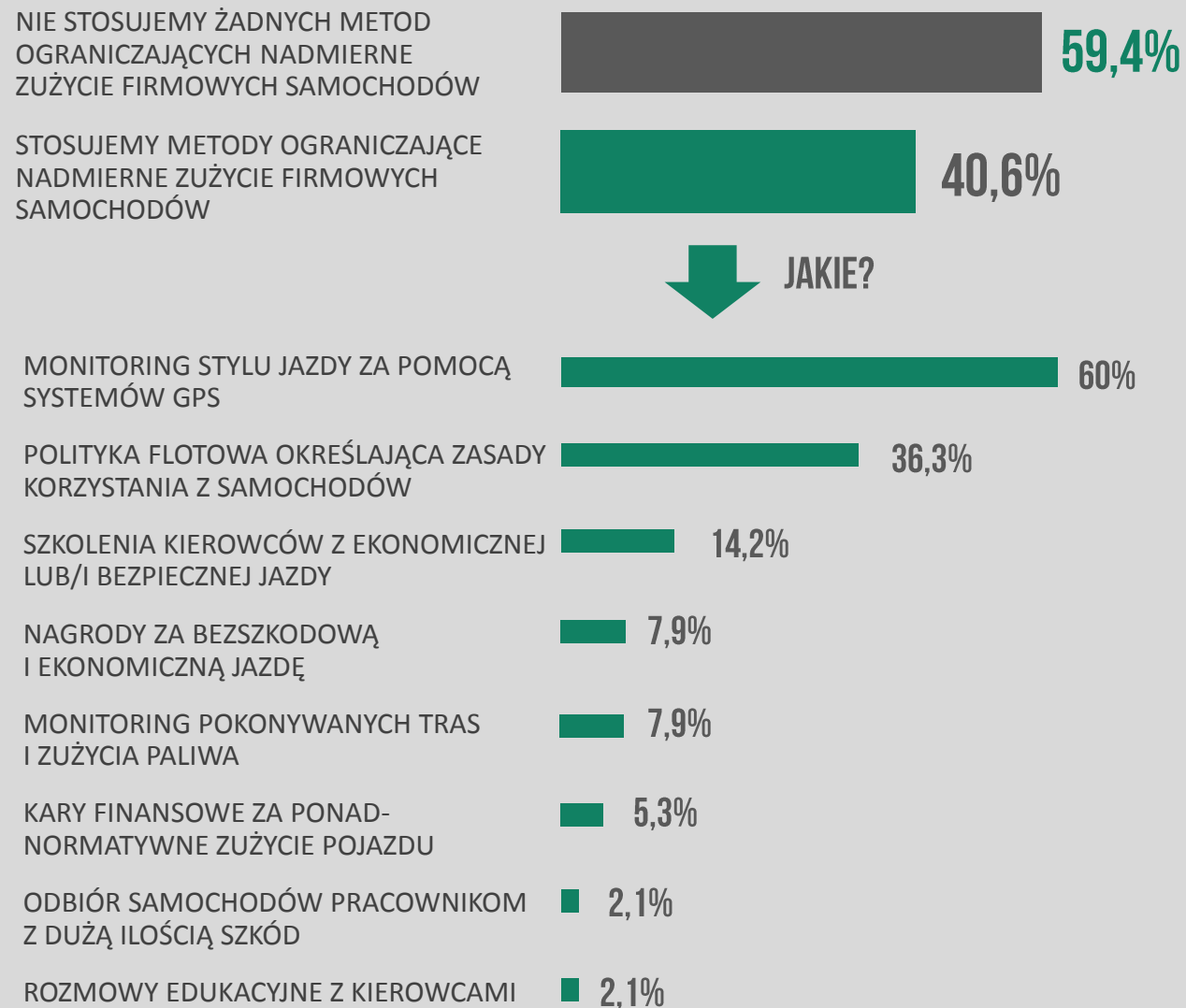
Monitoring stylu jazdy najpopularniejszą metodą ograniczającą nadmierne zużycie firmowych samochodów.

Według badania zrealizowanego na zlecenie Carefleet S.A., 40,6 proc. przedsiębiorców z sektora MŚP stosuje metody ograniczające koszty wynikające z niewłaściwego wykorzystania służbowych pojazdów przez pracowników. Najpopularniejszym sposobem jest monitoring stylu jazdy kierowców za pomocą systemu GPS. To rozwiązanie stosuje 60 proc. ankietowanych, którzy deklarują, że podejmują jakiegokolwiek działania w tym zakresie.

Częstą przyczyną stłuczek i wypadków komunikacyjnych są sami kierowcy, którzy nie przestrzegają przepisów ruchu drogowego, nie dostosowują prędkości do warunków panujących na drodze i nieodpowiednio eksploatują pojazdy. W takich przypadkach - dzięki możliwości precyzyjnego odczytu czasu i miejsca zdarzenia oraz prędkości przed i w trakcie kolizji - systemy monitorowania mogą być wykorzystywane do oceny stylu jazdy kierowcy i weryfikacji okoliczności wypadku. Statystyki potwierdzają, że kierowcy objęci elektronicznym nadzorem GPS jeżdżą wolniej, płynniej, a także łagodniej ruszają i hamują.

Ilona Ochęduszko,
 Dyrektor Account Management w Carefleet S.A.

Czy w Państwa firmie stosowane są metody ograniczające nadmierne zużycie aut?



Wielkość firmy



Polityki flotowe coraz bardziej popularne w małych i średnich firmach.

Jak wynika z badania, im większa firma, tym częściej stosuje różne narzędzia mające na celu ograniczenie kosztów wynikających z nadmiernej eksploatacji samochodów służbowych. Warto zauważyć, że jeszcze do niedawna polityki flotowe w postaci regulaminów lub procedur tworzone były przede wszystkim w dużych firmach, posiadających kilkadziesiąt lub kilkaset samochodów. Obecnie coraz więcej przedsiębiorstw z sektora MŚP reguluje na piśmie kwestie związane z nabywaniem, użytkowaniem i wymianą samochodów służbowych. Wyjątek stanowią mikroprzedsiębiorstwa zatrudniające od 1 do 9 pracowników. Zaledwie 7,5 proc. badanych, którzy deklarowali, że stosują metody ograniczające zużycie floty, wybiera to rozwiązanie. Dla porównania w małych firmach jest to 42,9 proc., a w średnich - 45,8 proc.

	1-9 PRACOWNIKÓW	10-49 PRACOWNIKÓW	50-249 PRACOWNIKÓW
MONITORING STYLU JAZDY ZA POMOCĄ SYSTEMÓW GPS	57,5%	61,5%	59,3%
POLITYKA FLOTOWA OKREŚLAJĄCA ZASADY KORZYSTANIA Z SAMOCHODÓW	7,5%	42,9%	45,8%
SZKOLENIA KIEROWCÓW Z EKONOMICZNEJ LUB/I BEZPIECZNEJ JAZDY	7,5%	14,3%	18,6%
NAGRODY ZA BEZSZKODOWĄ I EKONOMICZNĄ JAZDĘ	7,5%	6,6%	10,2%
MONITORING POKONYWANYCH TRAS I ZUŻYCIA PALIWA	2,5%	6,6%	13,6%
KARY FINANSOWE ZA PONAD-NORMATYWNE ZUŻYCIE POJAZDU	-	5,5%	8,5%
ODBIÓR SAMOCHODÓW PRACOWNIKOM Z DUŻĄ ILOŚCIĄ SZKÓD	-	3,3%	1,7%
ROZMOWY EDUKACYJNE Z KIEROWCAMI	2,5%	1,1%	3,4%



Polityka samochodowa jest istotna nie tylko ze względu na zarządzanie znaczną wartością majątku firmy, ale przede wszystkim z uwagi na bezpieczeństwo użytkowników samochodów poruszających się po drogach. Ważne, aby nie był to jedynie „martwy”, jednorazowy dokument. Polityka flotowa musi ewaluować, a jej zapisy nadążać zarówno za zmianami prawno-podatkowymi, jak też działaniami wewnątrz organizacji. Często, jako firma CFM, udzielamy wsparcia w tworzeniu polityki flotowej naszym Klientom. Średni i mali przedsiębiorcy również szukają sposobów, jak zminimalizować szkodowość pojazdów i zwiększyć bezpieczeństwo pracowników

Ilona Ochęduszko, Dyrektor Account Management w Carefleet S.A.

Carefleet S.A. jest jedną z wiodących polskich firm specjalizujących się w długoterminowym wynajmie floty pojazdów (Car Fleet Management). Spółka powstała w 2004 roku poprzez wydzielenie istniejącego w Europejskim Funduszu Leasingowym (od roku 2001) Departamentu Car Fleet Management. Obecnie w Polsce zarządza flotą ponad 14 700 pojazdów. Posiada oddziały w czterech miastach (Wrocław, Warszawa, Poznań, Katowice). Carefleet S.A. należy do Grupy Crédit Agricole, obecnej w 59 krajach świata.

O Carefleet S.A.

Skaner MŚP, realizowany przez Instytut Keralla Research, to projekt badań prowadzonych wśród mikro, małych i średnich przedsiębiorstw od 2009 roku. Próba jest ogólnopolska, reprezentatywna, wynosi N = 500. Błąd pomiaru +/- 4 proc., poziom ufności 95 proc. Próba oddaje strukturę firm MŚP; badanie uwzględnia reprezentację firm mikro – zatrudniających do 9 osób. W badaniu biorą udział wyłącznie firmy prywatne, prowadzące aktywną działalność zarobkową (wyłączony z badań jest sektor publiczny, firmy państwowe, podmioty w stanie zawieszenia lub upadłości likwidacyjnej, fundacje, stowarzyszenia, organizacje pożytku publicznego itp.). Respondentami są osoby odpowiedzialne lub współodpowiedzialne za zarządzanie firmą.

O badaniu

Kolejny raport na temat preferencji sektora MŚP w odniesieniu do samochodów służbowych już we wrześniu!

SPOSOBY NA REDUKCJĘ PONADNORMATYWNEGO ZUŻYCIA POJAZDÓW W MŚP

Szanowni Państwo,

Jeśli tematyka dotycząca firmowych flot pojazdów jest zbieżna z obszarem Państwa zawodowych zainteresowań, zapraszamy do kontaktu. Jako jedna z czołowych polskich firm specjalizujących się w wynajmie długoterminowym samochodów, doskonale znamy potrzeby przedsiębiorców w zakresie samochodów służbowych. Wiedza naszych Ekspertów oparta jest na trzynastoletnim doświadczeniu w obsłudze zarówno korporacji i dużych przedsiębiorstw, jak i firm z sektora MŚP.

Klaudia Rodak
 Carefleet S.A.
 Marketing Manager
 Telefon: 693 403 890
 E-mail: klaudia.rodak@carefleet.com.pl

Tomasz Gierwat
 Manhattan Warsaw
 Senior Consultant
 Telefon: 690 916 130
 E-mail: tomasz.gierwat@mnhtninc.com