

## Kryteria wyboru samochodów używanych w sektorze MŚP

### Raport dla przedstawicieli mediów

Szanowni Państwo,

Przekazujemy Państwu pierwszy w 2020 roku raport prezentujący wyniki badań realizowanych przez Instytut Keralla Research na zlecenie Carefleet S.A., w którym poruszamy kwestie związane z preferencjami przedsiębiorców z sektora MŚP w odniesieniu do finansowania i eksploatacji samochodów służbowych.

**Tym razem zapytaliśmy przedstawicieli mikro, małych i średnich podmiotów o to, jakie kwestie, poza oczywistymi kryteriami, takimi jak wiek, cena i przebieg, brane są w ich firmach pod uwagę podczas zakupu samochodów używanych.**

Zważywszy na fakt, iż firmy z sektora MŚP stanowią 99 proc. wszystkich podmiotów gospodarczych funkcjonujących w Polsce, mamy nadzieję, że przekazane przez nas informacje spotkają się z Państwa zainteresowaniem i będą stanowić przydatny materiał wyjściowy do przygotowania angażujących publikacji na temat potrzeb małych i średnich przedsiębiorstw w aspekcie samochodów.

01

#### UJĘCIE OGÓLNE

### CO OPRÓCZ CENY, WIEKU I PRZEBIEGU LICZY SIĘ DLA FIRM Z SEKTORA MŚP?

Stan techniczny jednym z głównych kryteriów decydujących o zakupie samochodu używanego w sektorze MŚP

02

#### WIELKOŚĆ FIRMY / BRANŻA

### PEWNA HISTORIA SERWISOWA SZCZEGÓLNIE ISTOTNA DLA USŁUGODAWCÓW

Firmowy samochód to narzędzie pracy: powinien być przede wszystkim niezawodny

03

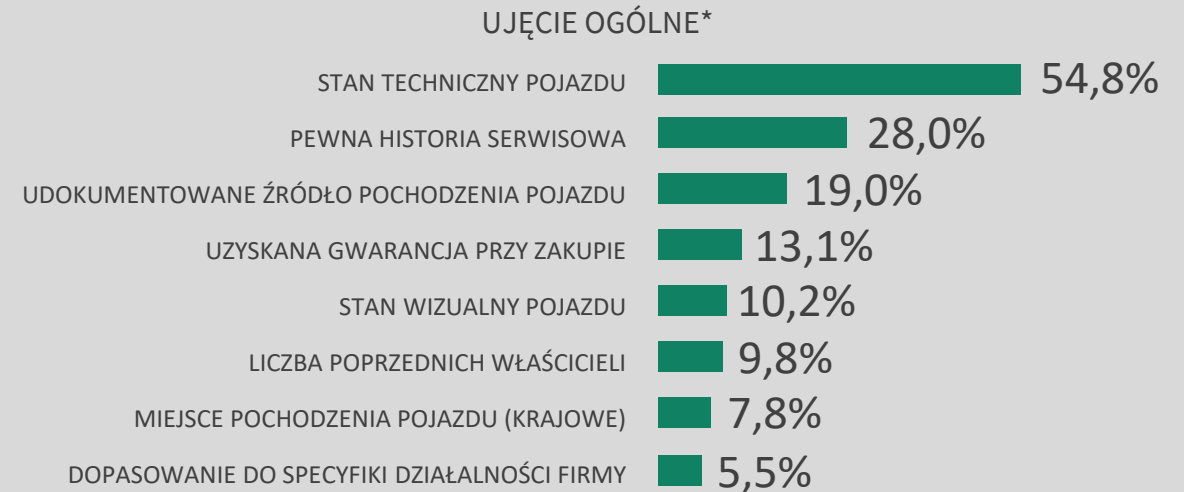
#### O BADANIU

#### O CAREFLEET S.A.

## Stan techniczny jednym z głównych kryteriów decydujących o zakupie samochodu używanego w sektorze MŚP

Ponad połowa mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce kupuje samochody używane. Jak wynika z badania zrealizowanego przez Instytut Keralla na zlecenie Carefleet S.A., oprócz oczywistych kwestii, takich jak cena, wiek i przebieg aut, przedsiębiorcy z sektora MŚP, nabywając pojazdy z rynku wtórnego, zwracają przede wszystkim uwagę na ich stan techniczny, co zadeklarowało ponad 54 proc. respondentów. Z kolei dla niemal 30 proc. ankietowanych ważna jest pewna historia serwisowa. Wyniki badania pokazują, że dla 1/5 przedsiębiorców liczy się także udokumentowane źródło pochodzenia pojazdu, natomiast mniej istotne są uzyskana gwarancja (13,1 proc. wskazań), stan wizualny samochodu (10,2 proc.) czy liczba poprzednich właścicieli (9,8 proc.). Na kolejnych miejscach znalazły się m.in. pochodzenie pojazdu oraz dopasowanie auta do specyfiki prowadzonej działalności.

## Jakie kwestie, poza oczywistymi kryteriami, takimi jak wiek, cena i przebieg, brane są pod uwagę podczas zakupu samochodu używanego w Pani / Pana firmie?



Źródło: Skaner MŚP, Instytut Keralla Research na zlecenie Carefleet S.A., 2019 r.

\*Nie sumuje się do 100 proc., wielokrotna odpowiedź.



Zakup samochodu używanego w Polsce wciąż przypomina nieco grę na loterii. Nic dziwnego, duża część aut trafia na nasz rynek z Europy Zachodniej i często ich stan pozostawia wiele do życzenia. Na porządku dziennym są mało wiarygodne stany liczników, powypadkowa przeszłość i różnego rodzaju problemy techniczne. Tymczasem wymagania polskich przedsiębiorców odnośnie samochodów z rynku wtórnego są coraz większe. Właściciele firm z sektora MŚP nie chcą już kupować samochodów „w ciemno”, wierząc jedynie w deklaracje sprzedawcy. W ciągu ostatnich lat możemy zaobserwować w sektorze biznesowym silną tendencję poszukiwania wiarygodnych źródeł pozyskiwania pojazdów z „drugiej ręki”. Stąd z roku na rok coraz większa popularność samochodów poleasingowych. Jak wynika z naszych wcześniejszych badań, nabywa je już niemal 23 proc. mikro, małych i średnich firm w Polsce.

**Bartosz Olejnik, dyrektor sprzedaży i marketingu w Carefleet S.A.**

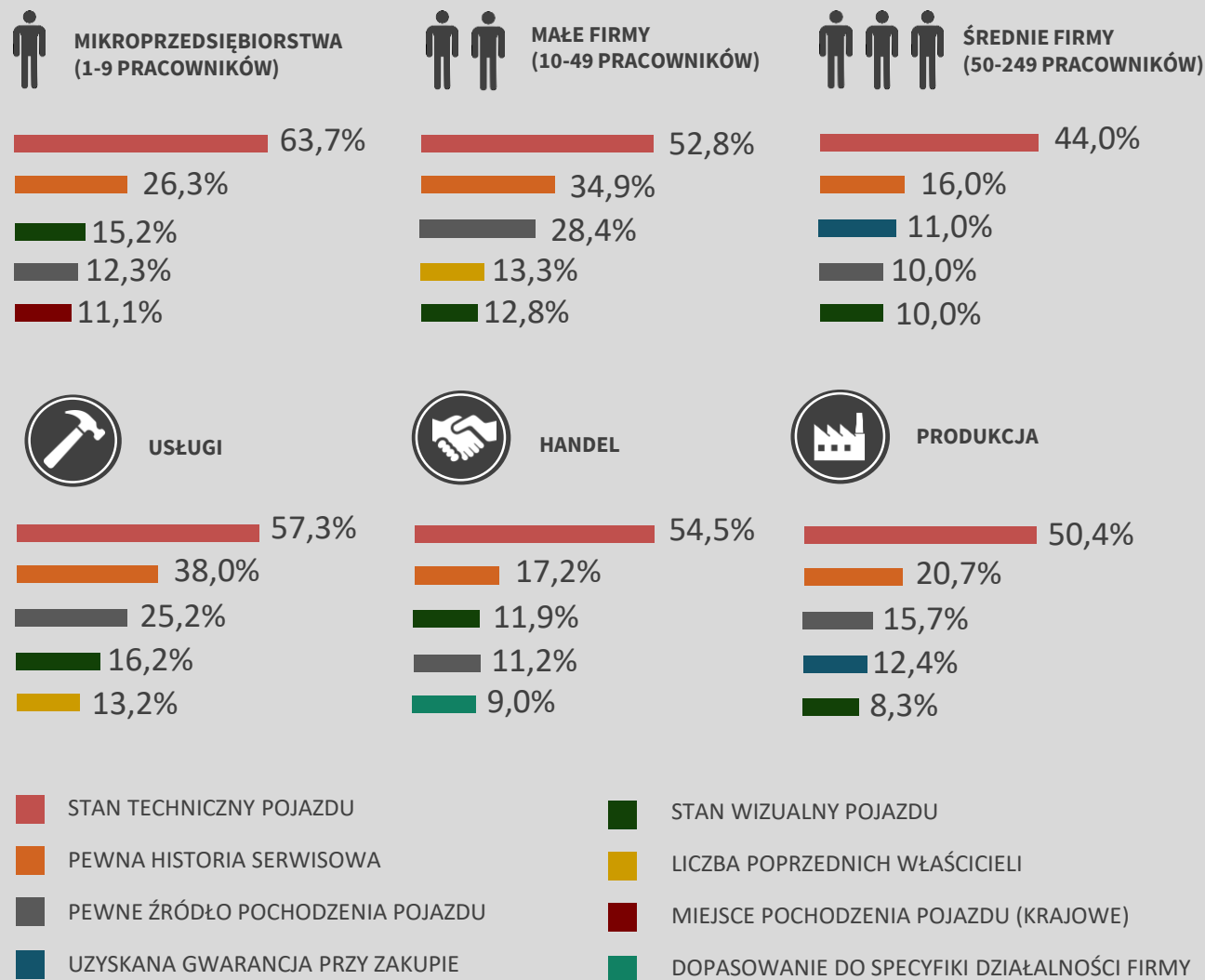
## Firmowy samochód to narzędzie pracy: powinien być przede wszystkim niezawodny

Stan techniczny pojazdu jest przez przedsiębiorców reprezentujących segment MŚP najczęściej uwzględnianym kryterium wyboru auta służbowego z rynku wtórnego. To czynnik istotny w szczególności dla mikropodmiotów zatrudniających do dziewięciu pracowników. Drugim wymienianym kryterium wyboru używanego pojazdu do firmy, jaki przedsiębiorcy biorą pod uwagę, jest pewna, czyli udokumentowana historia serwisowa samochodu. Wszelkie szkody na pojeździe, wypadki czy naprawy to aspekt, na który w szczególności zwracają uwagę firmy prowadzące działalność usługową. Udokumentowane źródło pochodzenia pojazdu jest z kolei istotne przede wszystkim dla małych przedsiębiorstw (10 – 49 pracowników) oraz usługodawców.

Dla wielu przedsiębiorstw, zwłaszcza tych mniejszych, zakup samochodu, również z rynku wtórnego, to poważna inwestycja. Decyzja o wyborze konkretnego pojazdu determinowana jest przez wiele czynników. Oczywiście w przypadku samochodów używanych kluczową rolę zawsze odgrywają takie kryteria jak cena, wiek oraz przebieg, jednak jak pokazują wyniki badania, równie istotne dla przedsiębiorców są kwestie związane z niezawodnością auta czy jego pewnym pochodzeniem. Samochód w biznesie traktowany jest coraz częściej w kategorii narzędzia pracy – powinien być przede wszystkim sprawny i efektywny z ekonomicznego punktu widzenia.

**Bartosz Olejnik, dyrektor sprzedaży i marketingu w Carefleet S.A.**

### WIELKOŚĆ FIRMY / BRANŻA



\*Nie sumuje się do 100 proc., wielokrotna odpowiedź.

Źródło: Skaner MŚP, Instytut Keralla Research na zlecenie Carefleet S.A., 2019.

Carefleet S.A. jest jedną z wiodących polskich firm specjalizujących się w finansowaniu i zarządzaniu samochodami, świadcząca usługi dla biznesu i klientów indywidualnych. Spółka powstała w 2004 roku poprzez wydzielenie istniejącego w Europejskim Funduszu Leasingowym (od roku 2001) Departamentu Car Fleet Management. Obecnie w Polsce zarządza flotą ponad 17 000 pojazdów. Posiada oddziały w czterech miastach (Wrocław, Warszawa, Poznań, Katowice). Carefleet S.A. należy do Grupy Crédit Agricole, obecnej w 59 krajach świata.

#### O Carefleet S.A.

Skaner MŚP, realizowany przez Instytut Keralla Research, to projekt badań prowadzonych wśród mikro, małych i średnich przedsiębiorstw od 2009 roku. Próba jest ogólnopolska, reprezentatywna, wynosi N = 500. Błąd pomiaru +/- 4 proc., poziom ufności 95 proc. Próba oddaje strukturę firm MŚP; badanie uwzględnia reprezentację firm mikro – zatrudniających do 9 osób. W badaniu biorą udział wyłącznie firmy prywatne, prowadzące aktywną działalność zarobkową (wyłączony z badań jest sektor publiczny, firmy państwowe, podmioty w stanie zawieszenia lub upadłości likwidacyjnej, fundacje, stowarzyszenia, organizacje pożytku publicznego itp.). Respondentami są osoby odpowiedzialne lub współodpowiedzialne za zarządzanie firmą.

#### O badaniu

#### Szanowni Państwo,

Jeśli tematyka dotycząca firmowych flot pojazdów jest zbieżna z obszarem Państwa zawodowych zainteresowań, zapraszamy do kontaktu. Jako jedna z czołowych polskich firm specjalizujących się w wynajmie długoterminowym samochodów doskonale znamy potrzeby przedsiębiorców w zakresie samochodów służbowych. Wiedza naszych Ekspertów oparta jest na ponad piętnastoletnim doświadczeniu w obsłudze zarówno korporacji i dużych przedsiębiorstw, jak i firm z sektora MŚP.

**Klaudia Rodak**  
**Carefleet S.A.**  
**Marketing Manager**  
**Telefon: 693 403 890**  
**E-mail: [klaudia.rodak@carefleet.com.pl](mailto:klaudia.rodak@carefleet.com.pl)**

**Tomasz Gierwat**  
**Manhattan Warsaw**  
**Account Manager**  
**Telefon: 690 916 130**  
**E-mail: [tomasz.gierwat@mnhtninc.com](mailto:tomasz.gierwat@mnhtninc.com)**