

# Połowa firm z sektora MŚP rewiduje budżety flotowe w związku z COVID-19

## Raport dla przedstawicieli mediów

Szanowni Państwo,

Przekazujemy Państwu drugi w 2020 roku raport prezentujący wyniki badań realizowanych przez Instytut Keralla Research na zlecenie Carefleet S.A., w którym poruszamy kwestie związane z preferencjami przedsiębiorców z sektora MŚP w odniesieniu do finansowania i eksploatacji samochodów służbowych.

**Tym razem zapytaliśmy przedstawicieli mikro, małych i średnich podmiotów o to, jakie zmiany wprowadzili w swoich budżetach flotowych w związku z pandemią koronawirusa SARS-CoV-2.**

Zważywszy na fakt, iż firmy z sektora MŚP stanowią 99 proc. wszystkich podmiotów gospodarczych funkcjonujących w Polsce, mamy nadzieję, że przekazane przez nas informacje spotkają się z Państwa zainteresowaniem i będą stanowić przydatny materiał wyjściowy do przygotowania angażujących publikacji na temat potrzeb małych i średnich przedsiębiorstw w aspekcie służbowych samochodów.

01

### UJĘCIE OGÓLNE

Ponad 24 proc. przedsiębiorców z sektora MŚP ogranicza do minimum lub wstrzymuje całkowicie w tym roku zakup nowych samochodów do firm.

02

### WIELKOŚĆ FIRMY (ZATRUDNIENIE) ORAZ BRANŻA

**Średnie firmy i jednoosobowe działalności gospodarcze ograniczają koszty eksploatacji posiadanych pojazdów. Małe i średnie przedsiębiorstwa stawiają na poprawę bezpieczeństwa korzystania z aut.**

03

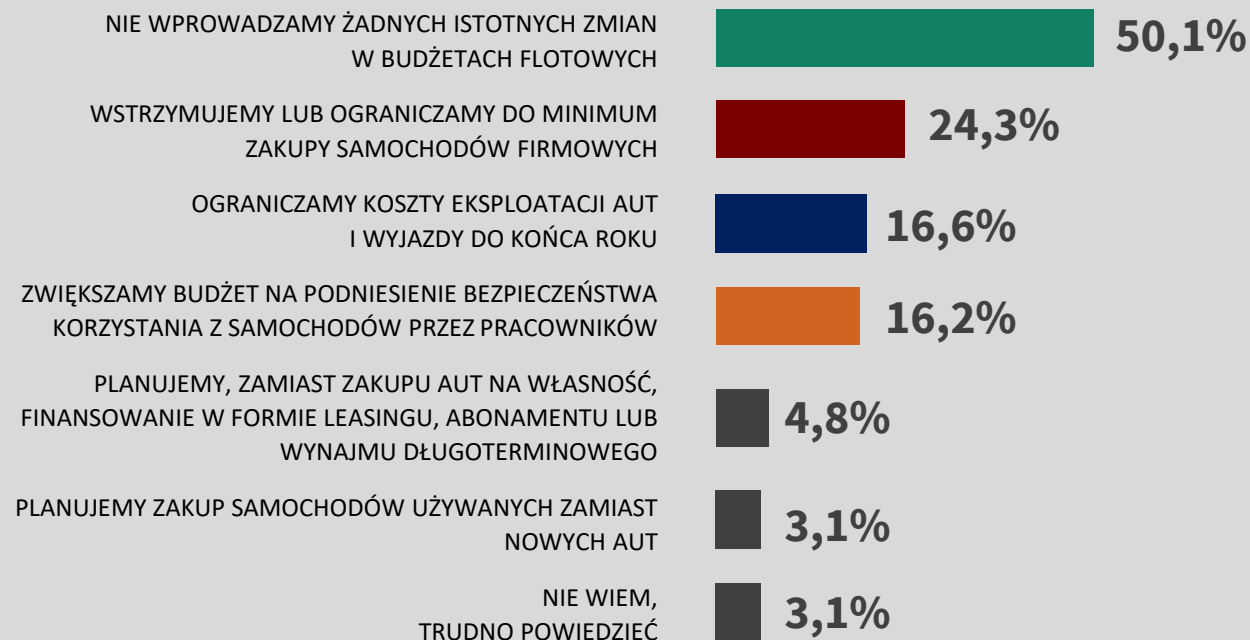
### O BADANIU

### O CAREFLEET S.A.

## Ponad 24 proc. przedsiębiorców z sektora MŚP ogranicza do minimum lub wstrzymuje całkowicie w tym roku zakup nowych samochodów do firm.

Nieco ponad 50 proc. mikro, małych i średnich przedsiębiorców biorących udział w badaniu zadeklarowało, że pandemia wirusa SARS-CoV-2 nie wpłynęła w istotny sposób na rewizję budżetów flotowych w ich firmach. Druga połowa podejmuje różnorodne działania związane głównie z ograniczeniem kosztów oraz poprawą bezpieczeństwa kierowców. 24,3 proc. przedstawicieli firm z sektora MŚP chce do końca roku ograniczyć do minimum lub wstrzymać całkowicie zakup samochodów, a 16,6 proc. próbuje obniżyć koszty związane już z posiadanymi autami, m.in. poprzez zmniejszenie liczby wyjazdów służbowych. Niemal 5 proc. respondentów planuje zmianę dotychczasowych nawyków w zakresie finansowania floty, przechodząc od zakupu aut ze środków własnych do leasingu, różnych form abonamentu oraz wynajmu długoterminowego.

## Jakie zmiany wynikające z pandemii koronawirusa zostały wprowadzone w budżetach flotowych w Pani/Pana firmie?



Źródło: Skaner MŚP, Instytut Keralla Research na zlecenie Carefleet S.A., 3Q2020 r. Nie sumuje się do 100 proc., wielokrotna odpowiedź.



W dobie recesji wiele firm podejmuje kroki, aby zminimalizować koszty działalności. Tak jak przewidywaliśmy kilka miesięcy temu, część z nich stara się obniżyć koszty zakupu i eksploatacji aut oraz rozłożyć płatności w czasie. Jednocześnie, jak wynika z badania, znaczna część przedsiębiorców decyduje się na zwiększenie budżetów związanych z bezpieczeństwem korzystania z pojazdów. Dla wielu firm z sektora MŚP samochód to narzędzie pracy, bez którego niemożliwe jest funkcjonowanie firmy, a tym samym zarabianie pieniędzy. Zrozumiałe jest więc, że ci przedsiębiorcy inwestują dodatkowe środki, chcąc zapewnić bezpieczeństwo kierowcom i utrzymać mobilność floty na dotychczasowym poziomie.

Bartosz Olejnik, dyrektor sprzedaży i marketingu w Carefleet S.A.

## Średnie firmy i jednoosobowe działalności gospodarcze ograniczają koszty eksploatacji posiadanych pojazdów. Małe i średnie przedsiębiorstwa stawiają na poprawę bezpieczeństwa korzystania z aut.

Szczegółowa analiza wyników badania, uwzględniająca podział firm ze względu na wielkość zatrudnienia, wykazała, że rewizję budżetów flotowych rzadziej deklarują średnie firmy (50-249 pracowników) oraz osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą – odpowiednio 58 oraz 65,5 proc. przedstawicieli tych grup twierdzi, że pandemia nie spowodowała żadnych istotnych zmian w tym zakresie. W mikroprzedsiębiorstwach (2-9 pracowników) odsetek ten wynosi 44,5 proc., a średnich firmach (10-49 pracowników) – 46,7 proc. Podmioty te z kolei rzadziej niż pozostałe zamierzają ograniczać koszty eksploatacji posiadanych już pojazdów, za to częściej zwiększać budżety na poprawę bezpieczeństwa korzystania z nich.

**13,8%**

OSÓB PROWADZĄCYCH DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSOBOWĄ ROZWAŻA KORZYSTANIE Z SAMOCHODÓW W ABONAMENCIE LUB WYNAJMIE DŁUGOTERMINOWYM

**8,4%**

MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW PLANUJE ZAKUP SAMOCHODÓW UŻYWANYCH ZAMIAST NOWYCH

**7,9%**

FIRM SPECJALIZUJĄCYCH SIĘ W HANDLU ROZWAŻA KORZYSTANIE Z AUT W ABONAMENCIE LUB WYNAJMIE DŁUGOTERMINOWYM


**JEDNOSOBOWA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA**
**65,5%**
**27,6%**
**20,7%**

**MIKRO FIRMA (2-9 PRACOWNIKÓW)**
**44,5%**
**27,7%**
**17,6%**

**MAŁA FIRMA (10 -49 PRACOWNIKÓW)**
**46,7%**
**19,8%**
**19,8%**

**ŚREDNIA FIRMA (50 -249 PRACOWNIKÓW)**
**58,0%**
**27,7%**
**20,5%**

NIE WPROWADZAMY ŻADNYCH ISTOTNYCH ZMIAN W BUDŻETACH FLOTOWYCH

WSTRZYMUJEMY LUB OGRANICZAMY DO MINIMUM ZAKUP SAMOCHODÓW

OGRANICZAMY KOSZTY EKSPLOATACJI AUT I WYJAZDY DO KOŃCA ROKU

ZWIĘKSZAMY BUDŻET NA PODNIENIE BEZPIECZEŃSTWA KORZYSTANIA Z SAMOCHODÓW


**USŁUGI**
**42,5%**
**23,5%**
**23,5%**

**HANDEL**
**54,4%**
**28,9%**
**11,4%**

**PRODUKCJA**
**57,3%**
**26,6%**
**15,4%**

Carefleet S.A. jest jedną z wiodących polskich firm specjalizujących się w finansowaniu i zarządzaniu samochodami, świadcząca usługi dla biznesu i klientów indywidualnych. Spółka powstała w 2004 roku poprzez wydzielenie istniejącego w Europejskim Funduszu Leasingowym (od roku 2001) Departamentu Car Fleet Management. Obecnie w Polsce zarządza flotą ponad 15 000 pojazdów. Posiada oddziały w czterech miastach (Wrocław, Warszawa, Poznań, Katowice). Carefleet S.A. należy do Grupy Crédit Agricole, obecnej w 59 krajach świata.

O Carefleet S.A.

Skaner MŚP, realizowany przez Instytut Keralla Research, to projekt badań prowadzonych wśród mikro, małych i średnich przedsiębiorstw od 2009 roku. Próba jest ogólnopolska, reprezentatywna, wynosi N = 500. Błąd pomiaru +/- 4 proc., poziom ufności 95 proc. Próba oddaje strukturę firm MŚP; badanie uwzględnia reprezentację firm mikro – zatrudniających do 9 osób. W badaniu biorą udział wyłącznie firmy prywatne, prowadzące aktywną działalność zarobkową (wyłączony z badań jest sektor publiczny, firmy państwowe, podmioty w stanie zawieszenia lub upadłości likwidacyjnej, fundacje, stowarzyszenia, organizacje pożytku publicznego itp.). Respondentami są osoby odpowiedzialne lub współodpowiedzialne za zarządzanie firmą.

O badaniu



**WIĘCEJ MATERIAŁÓW DLA MEDIÓW NA STRONIE [WWW.CAREFLEET.PL](http://WWW.CAREFLEET.PL)**

Szanowni Państwo,

Jeśli tematyka dotycząca firmowych flot pojazdów jest zbieżna z obszarem Państwa zawodowych zainteresowań, zapraszamy do kontaktu. Jako jedna z czołowych polskich firm specjalizujących się w wynajmie długoterminowym samochodów doskonale znamy potrzeby przedsiębiorców w zakresie samochodów służbowych. Wiedza naszych ekspertów oparta jest na ponad szesnastoletnim doświadczeniu w obsłudze zarówno korporacji i dużych przedsiębiorstw, jak i firm z sektora MŚP.

Klaudia Rodak  
 Carefleet S.A.  
 Marketing Manager  
 Telefon: 693 403 890  
 E-mail: [klaudia.rodak@carefleet.com.pl](mailto:klaudia.rodak@carefleet.com.pl)

Tomasz Gierwat  
 Manhattan Warsaw  
 Account Manager  
 Telefon: 690 916 130  
 E-mail: [tomasz.gierwat@mnhtninc.com](mailto:tomasz.gierwat@mnhtninc.com)