

Firmy z sektora MŚP chcą w 2021 r. zrealizować plany flotowe, które pokrzyżował wybuch pandemii.

Raport dla przedstawicieli mediów

Szanowni Państwo!

Przekazujemy Państwu pierwszy w 2021 roku raport prezentujący wyniki badań realizowanych przez Instytut Keralla Research na zlecenie Carefleet S.A. W naszych opracowaniach poruszamy tematy związane z preferencjami i potrzebami przedsiębiorców z sektora MŚP w odniesieniu do finansowania oraz eksploatacji samochodów służbowych.

Tym razem zapytaliśmy przedstawicieli mikro, małych i średnich podmiotów o to, czy planują w 2021 roku zakup samochodów do firm, a jeśli tak, to w jakiej ilości.

Zważywszy na fakt, iż firmy z sektora MŚP stanowią 99 proc. wszystkich podmiotów gospodarczych funkcjonujących w Polsce, mamy nadzieję, że przekazane przez nas informacje spotkają się z Państwa zainteresowaniem i będą stanowić przydatny materiał wyjściowy do przygotowania angażujących publikacji na temat potrzeb małych i średnich przedsiębiorstw w aspekcie mobilności.

UJĘCIE OGÓLNE

01

Ponad 27 proc. firm z sektora MŚP planuje zakup samochodów w 2021 roku.

WIELKOŚĆ FIRMY (ZATRUDNIENIE) ORAZ AKTUALNY STAN FLOTY

02

Wraz ze wzrostem liczby zatrudnienia rośnie odsetek firm planujących zakupy flotowe.

O BADANIU

03

O CAREFLEET S.A.

Ponad 27 proc. firm z sektora MŚP planuje zakup samochodów w 2021 roku.

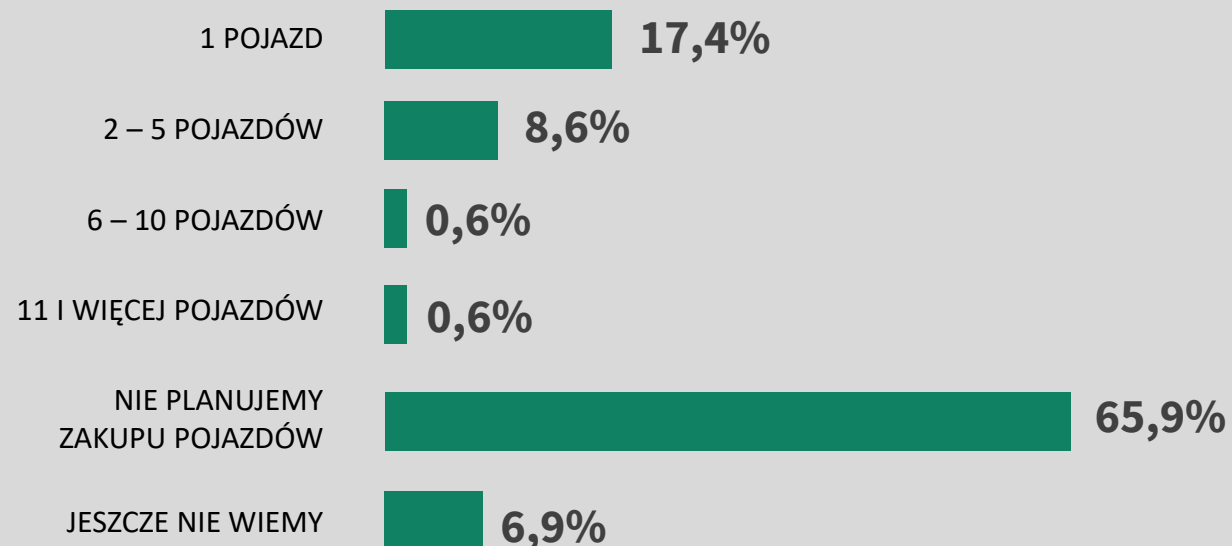
27,2 proc. mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce zamierza w 2021 roku zainwestować w firmową flotę – wynika z badania zrealizowanego w 1. kwartale na zlecenie Carefleet S.A. To o niemal 10 proc. więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku, czyli tuż przed wybuchem pandemii. Jak przewidują eksperci, zwiększony popyt na samochody w połączeniu z wciąż niepewną sytuacją rynkową może zaowocować wzrostem zainteresowania wynajmem długoterminowym i leasingiem, a także pojazdami używanymi. Najwięcej firm – bo aż 17,4 proc. – zamierza nabyć w tym roku tylko jeden samochód, a nieco ponad 8,5 proc. ankietowanych przewiduje zakup od 2 do 5 pojazdów. Zaledwie 1,6 procenta przedsiębiorstw deklaruje zwiększenie firmowej floty o więcej niż 6 samochodów, w tym połowa z nich o ponad 11 sztuk. Niecałe 7 proc. respondentów jeszcze nie podjęło decyzji w tym zakresie.



Wszystko wskazuje na to, że część firm z sektora MŚP poważnie myśli o zrealizowaniu planów zakupowych, które pokrzyżował wybuch pandemii. Jeszcze na początku ubiegłego roku blisko 18 proc. mikro, małych i średnich przedsiębiorców deklarowało chęć rozbudowania swoich flot samochodowych. Niepewna sytuacja gospodarcza spowodowana rozprzestrzenianiem się koronawirusa sprawiła, że już kilka miesięcy później niemal 25 proc. z nich ograniczało do minimum lub całkowicie wstrzymywało zakupy aut. Choć pandemia wciąż daje się wszystkim we znaki, wydaje się, że przedsiębiorcy powoli oswiają się z sytuacją i próbują odnaleźć w nowej rzeczywistości, czego przejawem są także działania podejmowane w zakresie utrzymania mobilności biznesu. Biorąc pod uwagę liczbę podmiotów funkcjonujących w sektorze MŚP, jeśli ich właścicielom udałoby się zrealizować plany dotyczące zakupu aut, to w 2021 roku do flot mikro, małych i średnich firm mogłoby trafić nawet ponad 1,1 miliona nowych i używanych samochodów.

Bartosz Olejnik, dyrektor sprzedaży i marketingu w Carefleet S.A.

Czy Pani/Pana firma planuje w 2021 roku zakup nowych lub używanych pojazdów? Jeśli tak, to ile?



Źródło: Skaner MŚP, Instytut Keralla Research na zlecenie Carefleet S.A., 1Q2021 r.

Wraz ze wzrostem wielkości przedsiębiorstwa rośnie odsetek firm planujących zakupy flotowe.

Najczęściej o zakupie pojazdów służbowych myślą średnie przedsiębiorstwa zatrudniające od 50 do 249 pracowników. Aż 33,3 proc. z nich zamierza w tym roku rozbudować flotę, z czego 17,5 proc. o jedno auto, a 13,3 proc. o 2 do 5 samochodów. Odsetek małych (10-49 pracowników) i mikro (1-9 pracowników) firm, które planują motoryzacyjne zakupy, to odpowiednio 26,0 oraz 21,7 proc. Nastrój sprzyjający inwestycjom w sektorze MŚP potwierdzają wyniki badania Barometru COVID-19, zrealizowanego pod koniec ubiegłego roku przez Europejski Fundusz Leasingowy. Wynika z nich, iż 34,5 proc. mikro, małych i średnich firm ocenia, że w ciągu najbliższych 6 miesięcy kondycja w ich branży poprawi się.

Taki optymizm, choć jeszcze bardzo umiarkowany, to dobra wiadomość nie tylko dla branży motoryzacyjnej, która zanotowała w ubiegłym roku znaczne spadki sprzedaży, ale także dla firm specjalizujących się w outsourcingu flot. Choć sektor MŚP już od lat podąża drogą wytyczoną przez korporacje oraz duże przedsiębiorstwa i chętnie korzysta z leasingu oraz wynajmu długoterminowego, to wciąż część przedsiębiorców przyzwyczajona jest do tradycyjnych metod finansowania, czyli kredytów lub zakupu ze środków własnych. Paradoksalnie trudna sytuacja rynkowa spowodowana pandemią może zmienić ich podejście i otworzyć je na nowe, bardziej efektywne rozwiązania.

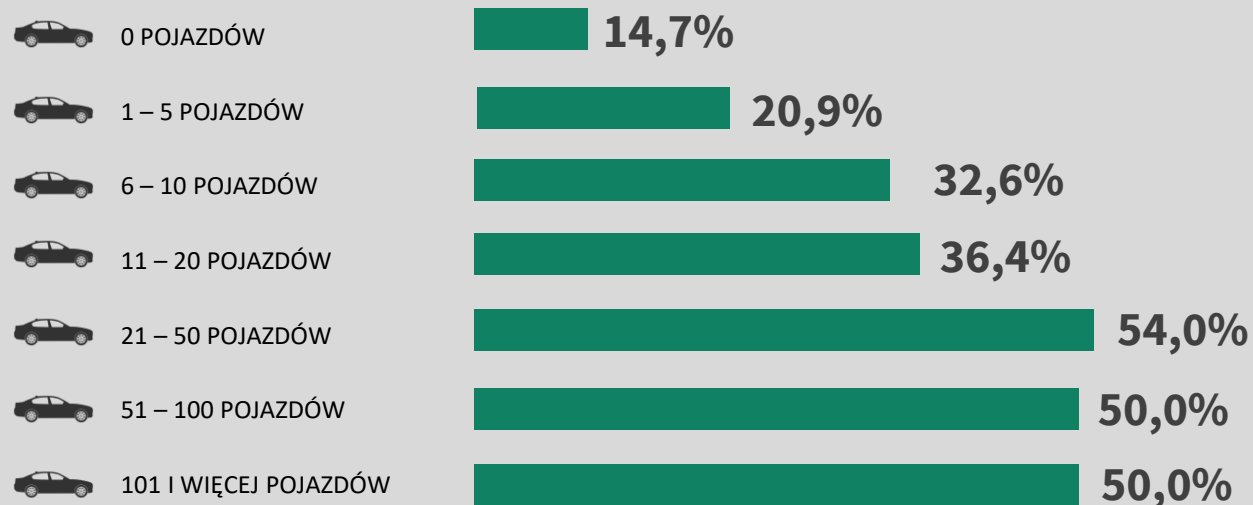
Bartosz Olejnik, dyrektor sprzedaży i marketingu w Carefleet S.A.

Odsetek firm, które planują zakup minimum jednego samochodu.

WIELKOŚĆ FIRMY



AKTUALNY STAN FLOTY



Źródło: Skaner MŚP, Instytut Keralla Research na zlecenie Carefleet S.A., 1Q2021 r.

Carefleet S.A. jest jedną z wiodących polskich firm specjalizujących się w finansowaniu i zarządzaniu samochodami, świadczącą usługi dla biznesu i klientów indywidualnych. Spółka powstała w 2004 roku poprzez wydzielenie istniejącego w Europejskim Funduszu Leasingowym (od roku 2001) Departamentu Car Fleet Management. Obecnie w Polsce zarządza flotą ponad 15 500 pojazdów. Posiada oddziały w czterech miastach (Wrocław, Warszawa, Poznań, Katowice). Carefleet S.A. należy do Grupy Crédit Agricole, obecnej w 59 krajach świata.

O Carefleet S.A.

Skaner MŚP, realizowany przez Instytut Keralla Research, to projekt badań prowadzonych wśród mikro, małych i średnich przedsiębiorstw od 2009 roku. Próba jest ogólnopolska, reprezentatywna, wynosi N = 500. Błąd pomiaru +/- 4 proc., poziom ufności 95 proc. Próba oddaje strukturę firm MŚP; badanie uwzględnia reprezentację firm mikro – zatrudniających do 9 osób. W badaniu biorą udział wyłącznie firmy prywatne, prowadzące aktywną działalność zarobkową (wyłączony z badań jest sektor publiczny, firmy państwowe, podmioty w stanie zawieszenia lub upadłości likwidacyjnej, fundacje, stowarzyszenia, organizacje pożytku publicznego itp.). Respondentami są osoby odpowiedzialne lub współodpowiedzialne za zarządzanie firmą.

O badaniu



WIĘCEJ MATERIAŁÓW DLA MEDIÓW NA STRONIE WWW.CAREFLEET.PL

Szanowni Państwo,

Jeśli tematyka dotycząca firmowych flot pojazdów jest zbieżna z obszarem Państwa zawodowych zainteresowań, zapraszamy do kontaktu. Jako jedna z czołowych polskich firm specjalizujących się w wynajmie długoterminowym samochodów doskonale znamy potrzeby przedsiębiorców w zakresie samochodów służbowych. Wiedza naszych ekspertów oparta jest na ponad szesnastoletnim doświadczeniu w obsłudze zarówno korporacji i dużych przedsiębiorstw, jak i firm z sektora MŚP.

Natalia Czarkowska
 Carefleet S.A.
 Specjalista ds. Marketingu
 Telefon: 691 481 478
 E-mail: natalia.czarkowska@carefleet.com.pl

Tomasz Gierwat
 Manhattan Warsaw
 Account Manager
 Telefon: 690 916 130
 E-mail: tgierwat@mnhtninc.com