

Z JAKICH POWODÓW SEKTOR MŚP WYMIENIA SAMOCHODY SŁUŻBOWE?

Raport dla przedstawicieli mediów

Szanowni Państwo,

Przekazujemy Państwu raport prezentujący wyniki kolejnego badania zrealizowanego przez Instytut Keralla Research na zlecenie Carefleet S.A., dotyczący preferencji przedsiębiorców z sektora MŚP w odniesieniu do eksploatacji samochodów służbowych.

Tym razem zapytaliśmy przedstawicieli mikro, małych i średnich podmiotów o to, z jakich powodów w reprezentowanych przez nich przedsiębiorstwach wymieniane są samochody firmowe. Wyniki badania prezentujemy w ujęciu ogólnym, jak też w podziale na branże (budowlana, handel, produkcja, usługi, transport, HoReCa.)

Zważywszy na fakt, iż firmy z sektora MŚP stanowią 99 proc. wszystkich podmiotów gospodarczych funkcjonujących w Polsce, mamy nadzieję, że przekazane przez nas informacje spotkają się z Państwa zainteresowaniem i będą stanowić przydatny materiał wyjściowy do przygotowania angażujących publikacji na temat potrzeb małych i średnich przedsiębiorstw w aspekcie firmowych flot pojazdów.

ZAPYTAJ O NASZE WCZEŚNIEJSZE RAPORTY!

- Jak często sektor MŚP wymienia samochody służbowe / Lipiec 2017
- Rola samochodów służbowych w sektorze MŚP / Maj 2017
- Idealny samochód dla MŚP / Marzec 2017

01

UJĘCIE OGÓLNE

Śmierć techniczna najczęstszą przyczyną wymiany samochodów służbowych w sektorze MŚP.

02

BRANŻA

Branża transportowa zwraca uwagę na koszty napraw i eksploatacji pojazdu

03

O BADANIU

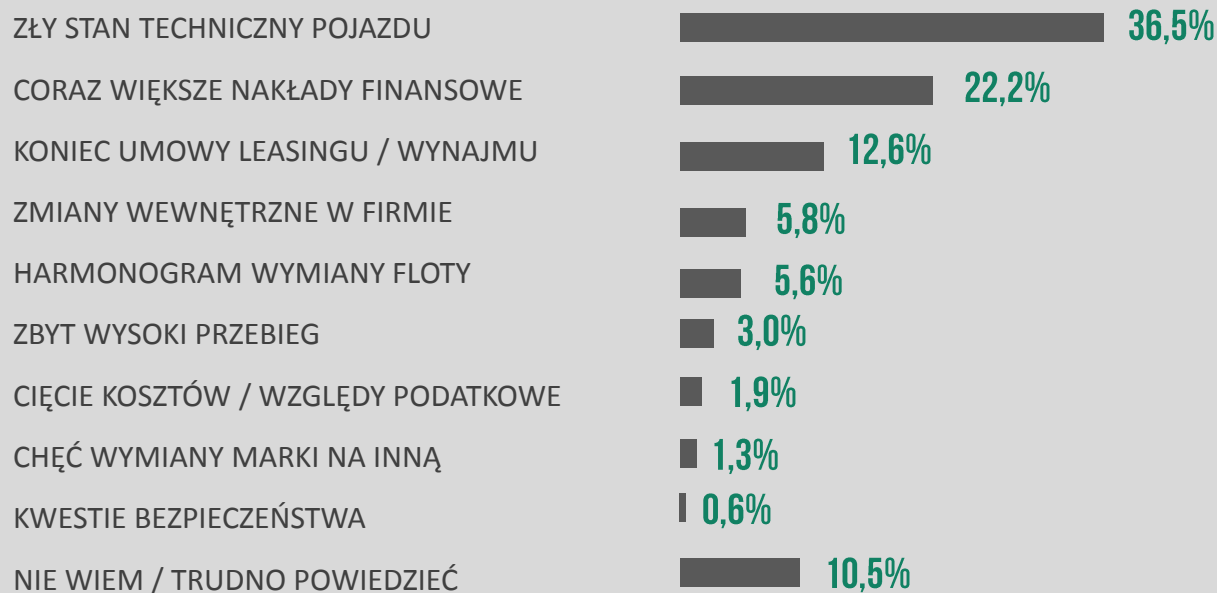
O CAREFLEET S.A.

Śmierć techniczna najczęstszą przyczyną wymiany samochodów służbowych w sektorze MŚP.

Jak wynika z badania, 36,5 proc. przedsiębiorców wymienia samochody służbowe z powodu złego stanu technicznego, który uniemożliwia ich dalsze użytkowanie. Nieco ponad 20 proc. ankietowanych przedstawicieli sektora MŚP deklaruje natomiast, że przyczyną wymiany firmowych pojazdów są coraz wyższe nakłady ponoszone na ich eksploatację i naprawy. W prawie 13 proc. firm samochody wymieniane są z powodu zakończenia umów leasingu lub wynajmu długoterminowego. Niemal w 6 proc. badanych podmiotów samochody służbowe wymieniane są w związku z wewnętrznymi zmianami w firmie, takimi jak nowe zlecenia czy nowi pracownicy w przedsiębiorstwie. Jedynie 0,6 proc. ankietowanych wskazało względy bezpieczeństwa jako powód wymiany auta na nowe.

Co sprawia, że w Państwa firmie podejmowana jest decyzja o wymianie samochodów służbowych?

UJĘCIE OGÓLNE



Polski sektor MŚP coraz częściej idzie w ślady korporacji i dużych przedsiębiorstw, czerpiąc dobre wzorce w odniesieniu do sposobów zarządzania samochodami służbowymi. Obecnie właściciele mikro, małych i średnich firm bardziej niż kilka lat temu cenią sobie możliwość użytkowania pojazdów nowych i ich częstszej wymiany. Jednocześnie nadal wielu przedsiębiorców użytkuje samochody służbowe do ich śmierci technicznej lub wymienia je dopiero wtedy, kiedy koszty eksploatacyjne i naprawy mechaniczne stają się zbyt wysokie. Jak wynika z naszych badań, ponad 10 proc. przedsiębiorców z sektora MŚP korzysta z samochodów powyżej 11 lat. Co istotne, pojazdy nabywane przez małe i średnie firmy pochodzą często z rynku wtórnego, stąd w ich flotach spotyka się auta nawet 15 letnie i starsze.

Ilona Ochęduszko, Dyrektor Account Management w Carefleet S.A.

Branża transportowa zwraca uwagę na koszty napraw i eksploatacji pojazdu.

Analiza wyników badania uwzględniająca podział firm na branże nie uwidacznia znacznego różnicowania w argumentacji przyczyn wymiany samochodów służbowych. Jako główny powód zmiany samochodów na nowe na pierwszym miejscu wymieniany jest ich zły stan techniczny.

Odstępstwo od tej reguły można zauważyć w przypadku firm transportowych. Ponad 40 proc. ankietowanych przedstawicieli tego typu podmiotów deklaruje, że powodem do wymiany służbowych samochodów są coraz wyższe koszty związane z ich utrzymaniem. Zły stan techniczny został wymieniony na 2. miejscu (23,9 proc. wskazań).

Dla przedsiębiorców z sektora MŚP samochód służbowy to przede wszystkim narzędzie pracy. Widać to szczególnie w przypadku firm transportowych, które nie mogą sobie pozwolić na przestoje wynikające ze złego stanu technicznego pojazdów. Jednocześnie koszty eksploatacyjne floty stanowią jedną z najważniejszych pozycji w bilansie tego typu przedsiębiorstw. Kiedy koszt utrzymania służbowych pojazdów zaczyna przekraczać akceptowalny poziom, wymieniają je zazwyczaj na nowe.

Ilona Ochęduszek, Dyrektor Account Management w Carefleet S.A.



PRODUKCJA

- 35,3% ZŁY STAN TECHNICZNY POJAZDU
- 19,8% CORAZ WIĘKSZE NAKŁADY FINANSOWE
- 15,5% NIE WIEM / TRUDNO POWIEDZIEĆ
- 13,8% KONIEC UMOWY LEASINGU / WYNAJMU
- 6,0% HARMONOGRAM WYMIANY FLOTY
- 5,2% ZMIANY WEWNĘTRZNE W FIRMIE



BUDOWNICTWO

- 55,3% ZŁY STAN TECHNICZNY POJAZDU
- 21,1% KONIEC UMOWY LEASINGU / WYNAJMU
- 7,9% NIE WIEM / TRUDNO POWIEDZIEĆ
- 7,9% CORAZ WIĘKSZE NAKŁADY FINANSOWE
- 2,6% ZMIANY WEWNĘTRZNE W FIRMIE
- 2,6% CIĘCIE KOSZTÓW / WZGLĘDY PODATKOWE



TRANSPORT

- 43,5% CORAZ WIĘKSZE NAKŁADY FINANSOWE
- 23,9% ZŁY STAN TECHNICZNY POJAZDU
- 13,0% NIE WIEM / TRUDNO POWIEDZIEĆ
- 10,9% KONIEC UMOWY LEASINGU / WYNAJMU
- 4,3% ZMIANY WEWNĘTRZNE W FIRMIE
- 2,2% CHĘĆ WYMIANY MARKI NA INNĄ



USŁUGI

- 34,4% ZŁY STAN TECHNICZNY POJAZDU
- 24,4% CORAZ WIĘKSZE NAKŁADY FINANSOWE
- 11,1% NIE WIEM / TRUDNO POWIEDZIEĆ
- 7,8% HARMONOGRAM WYMIANY FLOTY
- 6,7% KONIEC UMOWY LEASINGU / WYNAJMU
- 5,6% ZBYT WYSOKI PRZEBIEG



HORECA

- 53,8% ZŁY STAN TECHNICZNY POJAZDU
- 23,1% CORAZ WIĘKSZE NAKŁADY FINANSOWE
- 7,7% ZBYT WYSOKI PRZEBIEG
- 7,7% KONIEC UMOWY LEASINGU / WYNAJMU
- 7,7% ZMIANY WEWNĘTRZNE W FIRMIE



HANDEL

- 36,4% ZŁY STAN TECHNICZNY POJAZDU
- 20,0% CORAZ WIĘKSZE NAKŁADY FINANSOWE
- 13,9% KONIEC UMOWY LEASINGU / WYNAJMU
- 8,5% NIE WIEM / TRUDNO POWIEDZIEĆ
- 6,7% HARMONOGRAM WYMIANY FLOTY
- 3,6% ZBYT WYSOKI PRZEBIEG

Źródło: Badanie Instytutu Keralla na zlecenie Carefleet S.A., IIQ2017

Carefleet S.A. jest jedną z wiodących polskich firm specjalizujących się w długoterminowym wynajmie floty pojazdów (Car Fleet Management). Spółka powstała w 2004 roku poprzez wydzielenie istniejącego w Europejskim Funduszu Leasingowym (od roku 2001) Departamentu Car Fleet Management. Obecnie w Polsce zarządza flotą ponad 13 500 pojazdów. Posiada oddziały w pięciu miastach (Wrocław, Warszawa, Poznań, Katowice, Gdańsk). Carefleet S.A. należy do Grupy Crédit Agricole, obecnej w 59 krajach świata.

O Carefleet S.A.

Skaner MŚP, realizowany przez Instytut Keralla Research, to projekt badań prowadzonych wśród mikro, małych i średnich przedsiębiorstw od 2009 roku. Próba jest ogólnopolska, reprezentatywna, wynosi N = 500. Błąd pomiaru +/- 4 proc., poziom ufności 95 proc. Próba oddaje strukturę firm MŚP; badanie uwzględnia reprezentację firm mikro – zatrudniających do 9 osób. W badaniu biorą udział wyłącznie firmy prywatne, prowadzące aktywną działalność zarobkową (wyłączony z badań jest sektor publiczny, firmy państwowe, podmioty w stanie zawieszenia lub upadłości likwidacyjnej, fundacje, stowarzyszenia, organizacje pożytku publicznego itp.). Respondentami są osoby odpowiedzialne lub współodpowiedzialne za zarządzanie firmą.

O badaniu

Kolejny raport na temat preferencji sektora MŚP w odniesieniu do samochodów służbowych już we wrześniu!

SPOSOBY NA REDUKCJĘ PONADNORMATYWNEGO ZUŻYCIA POJAZDÓW W MŚP

Szanowni Państwo,

Jeśli tematyka dotycząca firmowych flot pojazdów jest zbieżna z obszarem Państwa zawodowych zainteresowań, zapraszamy do kontaktu. Jako jedna z czołowych polskich firm specjalizujących się w wynajmie długoterminowym samochodów, doskonale znamy potrzeby przedsiębiorców w zakresie samochodów służbowych. Wiedza naszych Ekspertów oparta jest na trzynastoletnim doświadczeniu w obsłudze zarówno korporacji i dużych przedsiębiorstw, jak i firm z sektora MŚP.

Klaudia Rodak
 Carefleet S.A.
 Marketing Manager
 Telefon: 693 403 890
 E-mail: klaudia.rodak@carefleet.com.pl

Tomasz Gierwat
 Manhattan Warsaw
 Senior Consultant
 Telefon: 690 916 130
 E-mail: tomasz.gierwat@mnhtninc.com